

EDASI.ORG

INNUSTAV & HARIV AJAKIRI



EDASI: *idee ja eristuvus*

Edasi on innustav ja hariv ajakiri.
Kvaliteetne ajaviide.

- **Edasi missioon on luua toetavat keskkonda ja panna tahtma olla parem.** Võimendada innustavaid tegusid ja harivaid mõtteid. Peegeldada elu ja erinevaid vaatenurki.
- Edasi on teekond. Mõtteeiis. *Aeglane ajakirjandus*, kus mõte on olulisem kui pelk informatsioon.

Miks on Edasit vaja?
Infot on ju isegi küll !!!

- Üldiselt on inimesed päri, et **meedias on palju negatiivsust ja müra**, oluline on läbiseegi ebaolulisega, tõsine kollasega, lisaks reklaamiuputus. See väsitab ja muudab ükskõiksemaks, sest **inimesed ei leia relevantset sisu enam üles**.
- Samal ajal inimesed soovivad lugeda (uudishimu) ja olla teiste n-ö tarkade inimeste seas, sest see aitab neil oma isiklikus elus paremini hakkama saada ja õnnelikum olla.

Kuidas Edasi siin inimesi aitab & kuidas eristub?

- **Puhas ja rahulik disain**, mis hõlbustab lugemiskogemust ja väärtustab lugejat inimesena ja tema aega.
- **Lähimõeldud sisu**: Edasi ei koorma lugejat liigse infotulvaga.
- Kokkuvõttes: mis probleemi Edasi lahendab ja/või mis vajadust rahuldab?
Vähem müra, parem lugemiskogemus.

Edasi eesmärk:

- Meie eesmärk on luua Eesti parim ajakiri, mis on nii hea, et soovid seda alles hoida. Mis näeb kena välja ja kuhu tugevad sisuloojad soovivad kaastööd teha ning kus avaldamine on **mõjus**.
- Sisu mõttes on eesmärk **terviklikkus**, pakkudes head lugemiskogemust läbi erinevate inimest igapäevaselt puudutavate ja arendavate teemade.

EDASI: meeskond

Koostööpartnerid:

- Kaasautorite valiku kriteerium on võime rääkida **keeruline lihtsaks**. See omakorda põhineb kaas-töötajate erialasel **asjatundlikkusel** ja **kirglikkusel** (oma ala armastamisel).
- **Edasi püsiautoreid:** Ilmar Raag, Raivo Vare, Annika Laats, Marko Mihkelson, Valner Valme, Kristjan Port, Katrin Saali Saul, Peeter Koppel, Hedvig Hanson, Peep Vain, Liisi Voolaid, Rein Veidemann, Mart Kase, Igor Sööt, Tõnu Önnepalu, Hardo Pajula, Kadri Liik, Viljar Arakas, Susan Luitsalu, Silvia Pärmann, Mihkel Kangur, Kaja Kann, Taavi Veskimägi, Toomas Tamsar, Kristjan Järvi jpt.
- **Edasi koostööpartnereid:** Alexela, EstateGuru, JURA, Kia Auto, LHV, Luminor, Vepsäläinen, Samsung, Tallinna Ülikool, Tallink, Villeroy & Boch jt.

Ajakirja väljaandja: Edasi.org OÜ

- Janeck Uiibo: asutaja, Edasi.org peatoimetaja
- **Edasi toimetus:** Egle Taklai (keeletoimetaja, peatoimetaja assistent), Valner Valme (kultuuri-toimetaja), Kadri Kroon (toidu-, veini- ja reisi-toimetaja), Vladislav Musakko (videoprodutsent).
- Edasi paberväljaande küljendus: Signe Kanarbik
- Ajakiri ilmub alates 21. septembrist 2016. Edasi asutaja ja ainuomanik on Janeck Uiibo, kes on meediavaldkonna kogemusega tippjuht (MediaCom – asutaja ja tegevjuht, Postimees – CEO).
- Rohkem infot:
Edasi.org

Pühendumine ja kirg. Iga päev.



Edasi meeskond

EDASI: kontseptsioon ja rubriigid

Teenuse võti ei ole kogu info valimatus pakku-
mises, vaid olulise eristamises ebaolulisest. Sh
disainis, tekstis, piltides.

Sisu eesmärgiks on **terviklikkus**, pakkudes head
lugemiskogemust läbi erinevate arendavate ja
inimest igapäevaselt saatvate teemade.

Teemad on jaotatud **4 peamise rubriigi** alla –
ühiskond, ettevõtlus, kultuur, eluviis – ja taotlus
on neid käsitleda elu edasiviivas võtmes.

Artiklites ei esitata lihtsalt infot, vaid sünteesi-
takse, lugeja saab läbi mõeldud asja, et panna see
pusletükk oma maailmapilti.

Usaldusväärsed kaastöötajad, tekst pole liiga
pikk ega ka mitte liiga raske, jõukohane lugemine
erinevate alade inimestele. Mõjutab maailmapilti,
paneb tahtma olla parem.

EDASI^{ORG}

Kolmapäev, 19. juuni 2019

INNUSTAV JA HÄRIV AJAKIRI

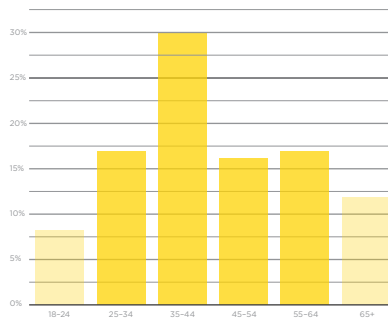
Ühiskond Ettevõtlus Kultuur Elustiil Heaolu Intervjuu **Paberajakiri** Huumor Foto & video Podcast Edasi Ekklusiiv

- **Ühiskond:** Ühiskonna areng ja väljakutsed. Välispoliitika. Teadus ja haridus. Keskkond.
- **Ettevõtlus:** Inimeste ja äri juhtimine. Tööelu. Majandusareng. Innovatsioon.
- **Kultuur:** Kultuurijutud ja -sündmused. Kultuurikriitika.
- **Elustiil:** Toit, vein, reis, mood, disain, hobi. Kirjad elust. Loodus. Subkultuur.
- **Heaolu:** Kuidas elada rahuldust pakkuvat elu? Liikumine, vaimne tervis, suhted.
- **Intervjuu:** Usutlused inspireerivate inimestega.
- **Huumor:** Päev ilma naeruta on raisatud päev!
- **Foto ja video:** “Visual storytelling”
- **Podcast:** Põnevad vestlused taskuhäälingus.

EDASI: lugejaprofiil ja veebistatistika

Edasi.org

- **Algus:** 21.09.2016
- **Vanus:** 80% vanuses 25–64
- **Sugu:** M/N – 41/59



Veebi statistika

- **Unikaalsed kasutajad:** 40–50 tuhat kuus, Tallinn 54%.
- **Lehelaadimised:** ca 100 000 kuus
- **Saadmed:** 60% mobiil, 40% arvuti
- **Opsüsteem:** 54% iOS, 46% Android
- **Liiklus:** 55% sotsiaalmeedia, 22% otse, 20% orgaaniline otsing

(Allikas: Google Analytics, jaanuar–detsember 2022)

Edasi paberväljaanne

- **Algus:** 22.04.2019

Edasi lugeja on ärksa mõtteviisiga, elu ja maailma vastu huvi tundev inimene, keda huvitab nii detail kui tervik, töö kui lõbu. Areng. Tä on edumeelne, avatud mõtlemisega, asjatundlik ja tegus, hooliv, keskmisest teadlikum ning hindab kvaliteeti. Olgu ta 20-, 40- või 60-aastane. Oluline on positiivne ellusuhtumine ja usk, et kõik on võimalik. Kui vaid ise enda elu eest vastutus võtta ja maailma vastu huvi tunda.

Kuidas tajub lugeja Edasi brändi?

Edasi.org tugevuseks on **eristumine teistest väljaannetest**. Ajakiri on intelligentne, sisukas ja mõtlemapanev ning vastab sellisena lugejate huvidele. Lugejate arvates erineb Edasi peavoolust ja on eristuv teistest meediakanalitest. Vanuseliselt pakub Edasi.org huvi kõigile vanuserühmadele, kuid kõige rohkem lugejaid on **25-49 sihtrühmas**.

Edasi on ühtviisi tugev nii kõrgharidusega kui ka põhiharidusega vastajate hulgas. Võib eeldada, et Edasi pakub huvi ka gümnaasiuminoortele. Enam eelistatud on Edasi siiski kõrghariduse ja suurema sissetulekuga vastajate seas. **Auditooriumi segmentidest on Edasi kõige tugevam avastajate sihtrühmas** – need on inimesed, keda iseloomustab aktiivsus ja avatus kogemustele, nad hindavad kõrgelt kvaliteeti ja kaasaegsust, samuti on neile südamelähedased sotsiaalsed teemad. **Teiseks on Edasi tugev hoolijate sihtrühmas** – neid inimesi iseloomustab rahulik elu, vaimsete väärtuste ja teadmiste hindamine.



Statistiliselt seostub Edasi meeldimine kõige enam Äripäeva ja Eesti Ekspressiga, aga Edasi valisid oma lemmikute hulka ka need vastajad, kelle ülejäänud lemmikud olid valdavalt **rahvusringhäälingu kanalid**.

(Allikas: Eesti Meediabrändid 2020–2022 ülevaade, Emor)

Asutaja ja peatoimetaja pöördumine

Nagu Eesti, nii on ka Edasi väike ime, mida ratsionaalselt võttes ei tohiks olemaski olla. Aga me oleme. Edasi on tehtud samast puust, meie sees on sama jonn, usk paremasse homsesse, headuse võitu. Meenutades Heinz Valgu sõnu Balti keti organiseerimise päevilt: “Aga just seepärast, et see võimatu tundub, me teemegi selle ära!”

Väike Eesti jääb suures maailmas ellu siis, kui meil on maailmale anda midagi unikaalset, et maailmal oleks kahju, kui me peaks kaduma. Mõtleme samamoodi ka Edasist. Ja samas teame, et see eeldab igapäevast tööd, midagi ei saa võtta iseenesest-mõistetavusena. Apple'i legendaarne peadisainer Jonathan Ive on öelnud tabavalt: “*It's very easy to be different, but very difficult to be better.*”

Millega Edasi eristub ja milles paremad soovime olla?

Edasi peamine lubadus lugejale on läbimõeldud sisu. Kvaliteet. Seda ka visuaalselt. Meie teadlik valik on hoiduda lahmivast ja halvustavast stiilist. Sellest põhimõttest lähtuvalt valime samuti kaasautoreid. Autor vastutab oma nime ja renomeega ka

faktitäpsuse eest. Meie tekstid on keskmisest pikemad, me kutsume kaasa mõtlema. Edasi ei ole uudismeedia, oleme aeglane ajakirjandus, kus mõte on olulisem kui pelkinformatsioon. Eesmärk on pakkuda mõtlemisainet ja inspireerida lugejat. See on laiemalt eluhoiaku küsimus – õnnelik olemiseks tuleb ise midagi ette võtta. Senine tagasiside kinnitab, et nõudlik lugeja on olemas ja Edasi on väljaanne, mille renomee on kõrge.

Usume, et selline toode võiks korda minna ka reklaamiandjatele. Tänapäeva inforikkas ühiskonnas läheb nii tarbijatele kui ettevõtetele järjest enam korda, kellele ja millele nad kulutavad oma aega, oskusi või raha, ning küsivad järjest sagedamini – millele ma oma panusega kaasa aitan?

Julgustan Teid tegema koostööd Edasiga. Positiivseid muutusi viiakse ellu ja maailma muudetakse üks tegu korraga. Edasi on investering, mitte hasartmäng.

Tere tulemast!



Investeering paremasse tulevikku.

Miks reklaamida Edasis

Kvaliteet ja mõju:

Edasi pakub alternatiivi neile lugejatele, kes on tähelepanu-majandusest väsinud ning hindavad läbimõeldud ja kallutamata tekste. Sellised kliendid on lojaalsemad ja vähem hinnatundlikud.

Väärtuslik sihtrühm:

- Ühtlaselt tugev esindatus erinevates vanuserühmades
- Oma peaga mõtlev inimene, otsustaja
- Lojaalne ja vähem hinnatundlik

Läbimõeldud sisu:

- Arendavad teemad ja käsitlusviisid
- Ettevõtlik ja eluterve hoiak
- Usaldusväärsed kolumnistid ja kallutamata sisu

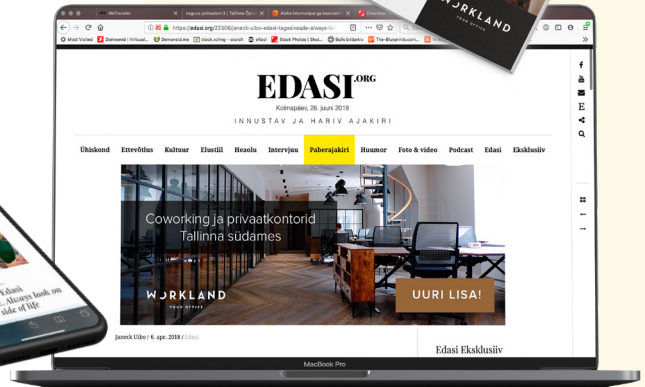
Rohkem infot:

- [Miks reklaamida Edasis?](#)

Vastutustundlik ettevõtlus

Ettevõtte mõjutavad nende loodud keskkonna ja juhtimiskultuuriga olulisel määral inimeste elusid.

Ka Edasi soovib olla keskkond, mis mõjutab inimeste elusid paremuse poole ning aitab kaasa elutervema ja positiivsema ühiskonna loomisele. Koostöö Edasiga võib seega olla omamoodi kultuuriline statement ja osa ettevõtete vastutustundlikust käitumisest.



Miks reklaamida Edasis



*Sten Argos
tegelemas oma
hobi – golfiga.*

*Foto: Sten Argos,
erakogu*

Sten Argos,
tippjuht:

“Seda loevad inimesed, kes Teile päriselt ka
väärtust loovad.”

Vähem on rohkem.



*Kadi Kibbermann
tegelemas oma hobi
kalligraafiaga Anu
Purre kunstistuudios.*

*Foto: Kadi Kibbermann,
erakogu*

Kadi Kibbermann,
lugeja:

“Minu kui lugeja jaoks tundub toimivat
põhimõte, et mida vähem reklaami,
seda enam pööran ma sellele vähesele
tähelepanu. Ning Edasi, kui innustav ja
hariv ajakiri, on teadlikumale tarbijale,
kes hoolib ja hindab kvaliteeti. Kui
reklaam on suunatud sellisele tarbijale,
siis on see õige koht!”

EDASI PABERIL: *uue energiaga edasi!*



*Edasi esimene pabernumber ilmus 22. aprillil 2019. Sündmust tähistati Tallinnas Telliskivi loomelinnakus Vaba laval Jazzkaare raames, kus avanumbri puhul toimus ka vestlusring, milles osalesid ja uue ajakirja üle arutlesid kolumnist **Ilmar Raag**, kirjandusprofessor **Rein Veidemann**, ajakirjanik **Tiina Kaukvere** ja kirjanik **Scott Diel**.*

Miks alustasime paberajakirjaga?

Olime kahe aasta jooksul veebiajakirja välja andes kogenud, et lugeja on Edasi-tüüpi väljaande jaoks olemas ja lugejate hulk kasvas pidevalt.

Järgmise sammuna otsustasime luua sisuka väljaande ka paberil, sest see **toetab Edasi kontseptsiooni kvaliteetsest ja aeglasest ajakirjandusest ning teenib lugejate huvisid**. Meie eeskujudeks on maailma parimad analoogid alates The New Yorkerist, aga teeme seda kõike omas, eestilikus võtmes.

Edasi püüdlusi on tunnustatud ka Selge sõnumi konkursil, kus ajakirja sisuloo valiti oma kategoorias nelja parema hulka.

Kollektsioneerimise väärtusega ajakiri.

- Edasi.org paberväljaanne järgib ülesehituses, teemades ja sisuloomes veebiväljaande stiili.
- Meie ambitsioon on teha Eesti parimat ajakirja. Sellist, mille sisu ja väljanägemine pakuvad naudingut ning tahtmist seda alles hoida.
- **Autorid:** püsiautorid + tellitud artiklid
- **Maht:** 120 lk sisu + 4 lk kaaned
- **Reklaam:** 10 kuni 15 lk
- **Esikaas:** iga numbri esikaael kunstniku teos
- **Tiraaž:** 4000 (sõltuvalt numbrist ka rohkem)
- **Üksiknumbri hind:** 12,90 €
- **Ilmumisgraafik:** 4 korda aastas (märts, juuni, september, detsember).
- **Levi:** üksikmüük Lehepunkti müügikohtades ja tellimisel: tellimine.ee/edasiorg. Või edasi.org/pusitellija. Lisaks levitamine kohvikutes, üritustel, konverentsidel jm.
- **Turundus:** Edasi veebiväljaanne, sotsiaalmeedia, partnerid, võimalusel välireklaam.

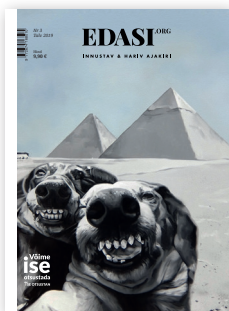
Edasi esikaaned



#1 Marko Mäetamm



#2 Navitrolla



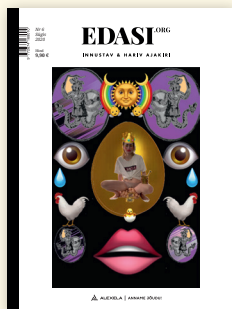
#3 Maarit Murka



#4 Lina Iris Victor



#5 Edward von Lõngus



#6 Kris Lemsalu ja Kyp Malone



#7 Leslie Laasner



#8 Vilen Künnapu



#9 Malle Leis



#10 Marko Mäetamm



#11 Alice Kask



#12 Kristel Sergo



#13 Veiko Tammjärv



#14 Priit Pärn



#15 Toon Vugts



#16 Eiko Ojala



Edasi paberajakiri
nüüd ka e-ajakirjana!



Saadaval suuremates e-raamatupoodides.

PABER: *partner*

Igal ajakirja numbril saab olla 1 partner. Lahendus sisaldab:

- mäрге esikaanel
- logo ja teksti esitlemine ajakirja sees (artiklite alguses ülemisel joonel, kokku ca 25 korda)
- numbri partneri sisuartikkel 2 lk
- reklaam tagakaanel

Esikaanel on alati eesti kunstniku teos.

Numbri partner saab 200 ajakirja jagamiseks enda äranägemisel. Ajakirjad on läbipaistvas biolagunevas pakendis, mida on sobiv partneritele üle anda, olles ühtviisi **intelligentne ja eristuv kingitus**.



Partnerlus ühendab ja loob usaldust.

PABER: *reklaam ajakirjas*

Reklaamipinnad:

- Esisisekaas, tagasisekaas, tagakaas
200x273 mm (+5 mm lõikevaru igasse külge)
- Duubellehekülj
2x200x273 mm (+5 mm lõikevaru igasse külge)
- 1 lk sisus
200x273 mm (+5 mm lõikevaru igasse külge)
- 1/2 lehekülj
200x134 mm (+5 mm lõikevaru igasse külge)
- 1/3 lehekülj
67x273 mm (+5 mm lõikevaru igasse külge)
200x90 mm (+5 mm lõikevaru igasse külge)
- Partnerlahendus detailid kokkuleppel

Kontakt ja pakkumised:

- janeck.uiibo@edasi.org

Reklaamide tähtaeg:

- Ilmumiskuu
1. kuupäev



Tehniline info:

- Resolutsioon: 300 dpi
- Värviruum: CMYK
- Sisu värviprofil: PSO LWC Standard
- Sisu osavärvide summa: 300 %
- Kaane värviprofil: ISO Coated V2 (ECI)
- Kaane osavärvide summa: 330%
- Failivorming: PDF (ISO 15930-4:2003 PDF/X1-a või ISO15930-7:2010 PDF/X-4)

VEEB: bänner

Eesmärk:
huvi kasvatamine

- **Desktop:** "Päis" (1), "Kõrval" (2), "All" (3)
- **Mobiil:** "Päis" (4), "Kõrval" (5), "All" (6)
- **Pakett Desktop+mobiil:** "Päis" (1+4)
- **Pakett Desktop+mobiil:** "Kõrval" (2+5)

NB! Asukohtade 3, 6, 8 kasutus
oleneb konkreetse rubriigi
partneri olemasolust.

Küsi hinnapakumist:
janeck.uibo@edasi.org

"Worklandi kampaania tulemusi analüüsides nägime, et Edasi lehel tulnud külastaja viibis meie lehel kordades kauem kui tavapärase bännerkampaania (nt Google Display) kaudu tulnud külastaja. Aeg oli parem isegi AdWordsi tulemustest, jäädes vaid veidikene alla orgaanilisele liikluse omale. Kui müüda julgen bänner-kampaaniate toimivuses kahelda, siis antud kampaania tubli tulemus näitab seda, et õige sõnumiga bänner kvaliteetse sisu juures töötab."

/Ulla Küttmaa, Workland Estonia, turundusjuht/

Silm puhkab. Närv puhkab.

4

Janeck Uibo: Edasi tagasisaade. Always look on the bright side of life

5

Aita luua huvitavat ja harvat keek-konda

5

Kvaliteetne ajavaide

6

Otsetee EDASI

1

Janeck Uibo: Edasi tagasisaade. Always look on the bright side of life

See kokkuvõtte on kõikidele lugejatele, kes tunnevad huvi, kuidas Edasi on läinud ja kuidas me ise 1.5 aastale tagasi vaatsime. Selleks, et edasi liikuda.

Kõrvaltoetus

8

Pooltelt aastat põllul: mis on tulemus?

Kõne kõnemeeste kasuotuse kohta seda lüüe (spetsiaalselt kasutust), ja tulemus on see, et: Kodu on lõbus ja mitte aga jooksul 1000 artiklit, foto ja videolüüsi ning postitust. Numbritest:

- **Uitkohalised kasutajad:** keskmine uutkasutajate kasvutempo arv kuuks on 20 tuhat, mis on suurem arv kui jooksul 1000 1000
- **Keskminele lühikeselajal:** 10 tuhat kuu, mis on suurem arv kui jooksul 1000
- **Pooltelt aastat põllul:** keskmine uutkasutajate kasvutempo arv kuuks on 20 tuhat, mis on suurem arv kui jooksul 1000
- **Pooltelt aastat põllul:** keskmine uutkasutajate kasvutempo arv kuuks on 20 tuhat, mis on suurem arv kui jooksul 1000

Kõne kõnemeeste kasuotuse kohta seda lüüe (spetsiaalselt kasutust), ja tulemus on see, et: Kodu on lõbus ja mitte aga jooksul 1000 artiklit, foto ja videolüüsi ning postitust. Numbritest:

- **Uitkohalised kasutajad:** keskmine uutkasutajate kasvutempo arv kuuks on 20 tuhat, mis on suurem arv kui jooksul 1000
- **Keskminele lühikeselajal:** 10 tuhat kuu, mis on suurem arv kui jooksul 1000
- **Pooltelt aastat põllul:** keskmine uutkasutajate kasvutempo arv kuuks on 20 tuhat, mis on suurem arv kui jooksul 1000
- **Pooltelt aastat põllul:** keskmine uutkasutajate kasvutempo arv kuuks on 20 tuhat, mis on suurem arv kui jooksul 1000

Vähem müra, parem lugemiskogemus.

3

Mis see on?

Edasi Ekshuiv

Kasutajate

Sisestage

2

Aita luua huvitavat ja harvat keek-konda

EDASI

2

Võrsked artiklid

Egri Kaski haridusloost võrsed säh teema võis, aga lõpuks edasi. Koolitajate hääletamine

20. jaanuar 2017

2

Uitkohalised kasutajad: keskmine uutkasutajate kasvutempo arv kuuks on 20 tuhat, mis on suurem arv kui jooksul 1000

Kuu populaarsemad lood

Missee kuuks on see, mis on kõige populaarsem

Edasi Ekshuiv: mis see on?

2

VEEB: rubriigi partner

Eesmärk:
lojaalsuse kasvatamine

- **Kindel teema/valdkond:** bänner (8,9,10,11) kõikide valitud rubriigi artiklite juures.
- **Eksklusiivne:** teisi reklaame valitud rubriigis nendel asukohtadel ei kuvata.
- **Kõik seadmed** (desktop, mobiil).

Partneri pakett

- Bänner artikli alguses (8)
- Bänner artikli all – desktop (9)
- Bänner artikli all – mobiil (10)
- **Partnerplokk:** kõikide rubriigi artiklite juures 3 linki kliendi soovitud kohta (11) veebilehele, blogisse, e-poodi. Parem veerg, ülemine plokk.
- **Sisuturundus:** 1 artikkel kuus (sisaldab jagamist sotsiaalmeedias)

Küsi hinnapakumist:
janeck.uibo@edasi.org



Siis on kokkuvõte on lühidelt jagajate, kes tulevad tagasi, kuidas Edasi on läinud ja kuidas me ole 1,5 aastat tagasi vaatanu. Selleks, et edasi liikuda.

Kvaliteetne ajaviide.

Poolteist aastat põllul: mis on tulemus?

Kuusa: "Kõige Põlv" ühise rebase Väikeste Primitide, et "kui sa oled midagi saavutanud, siis pead selle veel loodi kindlalt. Alustad alustamisega, kuidas see toimub ja sellest. Kõige raskem on võitlus sõltumata, hõlmasid ja teinud selle. Sina aga ei tohi seda unustada. Sa vaitunud alati kõige selle eest, mis sa saavutanud oled. Sa vaitunud oma roost eest."



Edasi Ekshuiv
Kontaktid
Sisustus

Tallinnas edasi

Edasi Ekshuiv
Kontaktid
Sisustus

Värskeid artikleid

Kuusa: "Kõige Põlv" ühise rebase Väikeste Primitide, et "kui sa oled midagi saavutanud, siis pead selle veel loodi kindlalt. Alustad alustamisega, kuidas see toimub ja sellest. Kõige raskem on võitlus sõltumata, hõlmasid ja teinud selle. Sina aga ei tohi seda unustada. Sa vaitunud alati kõige selle eest, mis sa saavutanud oled. Sa vaitunud oma roost eest."

Edasi Ekshuiv
Kontaktid
Sisustus

Edasi Ekshuiv
Kontaktid
Sisustus

Edasi Ekshuiv
Kontaktid
Sisustus

VEEB: rubriigi partneri näidised

• Näidis 1: Tallinna Ülikooli avatud akadeemia

EDASI

Grete Arro ja Külliki Tafel-Viia: kuidas õppida õppima? "Täiskasvanu õppimine"

8

Külmade ajakiri eelvaade

11

KÄSIPÄRMIKAS

9

KÄSIPÄRMIKAS

9

Külmade ajakiri

• Näidis 2: Luminor

EDASI

Tanel Rehane: kodulaenu kui investering?

8

Külmade ajakirja eelvaade

11

KÄSIPÄRMIKAS

9

Külmade ajakiri

VEEB: uudiskiri

Uudiskirja toetaja

- Uudiskirjal on 1 toetajapositsioon (7) ja see asub kohe uudiskirja alguses Edasi logo all, enne on näha kiri **Uudiskirja toetab: ...**
- **Uudiskirja saatmine:** 1 kord nädalas
- **Saajate hulk:** 3000+
- **Uudiskirja avamisprotsent:** 35–40%

Küsi hinnapakumist:
janeck.uibo@edasi.org



EDASI.ORG

INNUSTAV JA HARIV AJAKIRI

Uudiskirja toetab **Partner**

*Aita luua
müraõaba
sisu.*



7



Marko Mihkelson: kuidas peatada Putini sõjavanker?

"Sarnaselt 1930ndate aastatega on Venemaal jõutud täna arusaamisele, et Euroopas on kujunenud soodne olukord senise status quo muutmiseks. Lisaks imperiumi taastamisele ihkab totalitaarne Venemaa demokraatlikule läänele peale suruda oma reegleid, kehtestada uusi mõjutsuone ning marginaliseerida Ameerika Ühendriike rolli maailmapoliitikas. Selleks ollakse valmis vähemalt sõnades kuni tuumanupuni välja minema."

VEEB: *rus.edasi.org*

Lahendus 1 – Eksklusiiv!

- **Ainuke klient läbi keskkonna,** kõik asukohad ja seadmed (desktop, mobiil).

Lahendus 2 – tavalahendus

- “Päis”, “Kõrval”, “All”
- Kõik seadmed

Unikaalne võimalus mõjusalt ja segamatult kõnetada venekeelset tarbijat kvaliteetses keskkonnas ning luua sobivat kuvandit ja dialoogi.

Küsi hinnapakkumist: janeck.uibo@edasi.org

EDASI^{ORG}
ЖУРНАЛ ДЛЯ ИНТЕРЕСА И ДУША

Общество Бизнес Культура Стиль Взаимоулучшение Видео Эдад Эдад каналы

Июль 2016 г. | 17 07 2016 г. | 10:00

Силм puhkab. Närv puhkab.

Найдёте ли вы себя в пустыне? **УИБО** отвечает!

Июль 2016 г. | 17 07 2016 г. | 10:00

Янек Уйбо: глас отшельника в пустыне?

Добро пожаловать!

Спасибо всем нашим читателям EDASI, цель которых – мотивировать читателей и предлагать им новые темы. Журнал работает на протяжении уже в сентябре 2016 года и на сегодняшний день его ежемесячно просматривают 30 тысяч читателей. Где кому угодно дарить, мы рады предложить. Самые новые идеи и статьи разработаны в версии журнала.

Июль 2016 г. | 17 07 2016 г. | 10:00

Aita luua muustaval ja harivat keskkonda

5€

Найдёте ли вы себя в пустыне?

Зачем мы это делаем? Информации и так много, только EDASI еще не хватало!

На примере журнала на эстонском мы уже выяснили, что качественное и продуманное содержание найдет своего читателя. Люди хотят читать, но им не хватает информации о качественном контенте и новостях. EDASI отличается от существующих в Эстонии изданий специальными **деталями**, которые способствуют чтению. Мыслим о том, что читатель в это время, и также не перегружает его лишней информацией.

Июль 2016 г. | 17 07 2016 г. | 10:00

Кvaliteetne ajaviide.

EDASI^{ORG}

EDASI^{ORG}
ЖУРНАЛ ДЛЯ ИНТЕРЕСА И ДУША

Общество Бизнес Культура Стиль Взаимоулучшение Видео Эдад Эдад каналы

Июль 2016 г. | 17 07 2016 г. | 10:00

Янек Уйбо: глас отшельника в пустыне?

Добро пожаловать!

Спасибо всем нашим читателям EDASI, цель которых – мотивировать читателей и предлагать им новые темы. Журнал работает на протяжении уже в сентябре 2016 года и на сегодняшний день его ежемесячно просматривают 30 тысяч читателей. Где кому угодно дарить, мы рады предложить. Самые новые идеи и статьи разработаны в версии журнала.

Июль 2016 г. | 17 07 2016 г. | 10:00

Aita luua muustaval ja harivat keskkonda

5€

Найдёте ли вы себя в пустыне?

Зачем мы это делаем? Информации и так много, только EDASI еще не хватало!

На примере журнала на эстонском мы уже выяснили, что качественное и продуманное содержание найдет своего читателя. Люди хотят читать, но им не хватает информации о качественном контенте и новостях. EDASI отличается от существующих в Эстонии изданий специальными **деталями**, которые способствуют чтению. Мыслим о том, что читатель в это время, и также не перегружает его лишней информацией.

Июль 2016 г. | 17 07 2016 г. | 10:00

Кvaliteetne ajaviide.

EDASI^{ORG}

REKLAAM: erilahendused

Bännerite mõõdud:

- ① 995x200px – 995x400px
- ② 300x300px / 300x600px
- ③ 700x200px / 700x400px
- ④ 300x300px / 300x600px
- ⑤ 300x300px / 300x600px
- ⑥ 300x300px / 300x600px
- ⑦ 600x250px
- ⑧ 300x40px
- ⑨ 700x200px – 700x400px
- ⑩ 300x600px
- ⑪ 300x600px

Tehnilised tingimused

- Failivorming: png, jpg, gif
- Max lubatud maht 100kb
- [HTML nõuded reklaamidele](#)

Erilahendused kokkuleppel

- **Edasi Podcasti partner**
- **Videosaate toetaja** (“Kutsumus”, “Kas teadsid” vms)
- **Nimeline rubriik**
- **Alamrubriigi või artiklisarja toetaja** (sõnumiga artikli lõpus)
- **Sisuturundus**

Videosaate toetaja

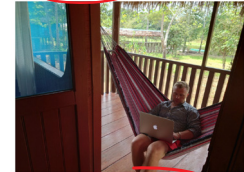


Sinich Luminor
Kutsumus: tuuker. Seiklusrikas töö



Nimeline rubriik

Lauri Räpp: vaade Tartule Amazonase vortkiigest. "Tartu 12 tooli"



Artiklisarja "Tartu 12 tooli" on stiililt lõbusad kotumna, milles Lauri Räpp kajastab aasta jooksul igakuiselt ja eri toolidel istudes Tartu elu, nähtusi, sündmusi.

Artiklisarja toetaja

Moe- ja disainiuudised: jaanuar



"Moe- ja disainiuudised" on rubriik moest ja disainist huvitatud lugejale. Rubriiki toetab Sinu Ettevõtte.

TEISED MEIST: ettevõtjad, juhid, ühiskonnategelased

“Toetan Edasit, sest ma näen tulemusi.”

/Ahti Heinla, Skype'i ja Starshipi asutaja/

“Edasis diskuteeritakse ja arvatakse päriselt, mitte meinstriimilikus skandaalimaigulises kastmes, vaid sügavuti ja kõiki arvamusi respektierivalt. Edasi on hea uue meedia loome, milles saavad kaasa lüüa kõik. Aga entusiasmi on vaja toetada ka materiaalselt. Teen seda ise ja kutsun ka kõiki teisi seda tegema.”

*/Raivo Vare, riigitegelane ja majandusekspert,
Edasi püsiautor/*

“Tegin Edasi.org avaleheks, hea rahulik lugemine.”

/Hanno Kross, Jõelähtme golfklubi juht/

*Edasi on teekond.
Mõtteriis.*

“Olen teie väljaannet jälginud ja minu arvates teete väga head tööd.”

/Jüri Luik, kaitseminister/

“Andsin hoogu ajakirja Edasi toetusprojektile “Edasi on ka minu mõte”. Mulle läheb korda eesmärk teha innustavat ja harivat ajakirja, mis loob positiivset, mitte negatiivset energiat.”

*/Kristi Liiva, suhtekorraldaja,
Arvamusfestivali idee autor/*

“Mulle kohutavalt meeldib, kui inimesed võtavad ette midagi, mis suurele osale ülejäänutest tundub peaaegu võimatu missioonina. Ja justnimelt missioonina, sest need tegijad teevad oma asja südamega ja usus, et see muudab ka nende samade kahtlejate elu paremaks. Midagi sellist ongi Edasi eestvedajad ette võtnud. Respekt ja toetus! Toeta ka!”

/Raimo Ülavere, koolitaja/

TEISED MEIST: *ajakirjandustaugustaga inimesed*

“Ajaj, mil kõik on justkui klikivajutuse kaugusel, hindan vastuvoolu ujujaid eriti kõrgelt ning n-ö aeglane ajakirjandus kahtlemata on vastuvoolu ujuja. Ehkki oleme harjunud oma probleeme klikivajutusega lahendama, teame tegelikult isegi, et sellised lahendused on näilised. Aeglane ajakirjandus, pikad arvamused sunnivad keskenduma. Isegi kui mõnikord on seda raske teha, tasub pühendumine enamasti ära. Hea, kui on keegi, kes seda meelde tuletab.”
/Tiina Kaukvere, Postimehe ajakirjanik/

“Lehitsesin ajakirja ühes Reval Cafes. Väga meeldis ja mõtlesin, et on vaja osta kusagilt.”
/Aavo Kokk, ettevõtja, varasemalt Eesti Päevalehe ja Eesti Ekspressi juht/

“Ma imetlen ja kiidan Teie tegutsemist. Muidugi ostsin ma esimese Edasi, väärt kraam.”
/Tiit Pruuli, ettevõtja, varasemalt Postimehe kultuuri- ja arvamustoimetaja/

“Jah, ma tõesti ei uskunud üldse, et see portaal õnnestub Sul käima vedada. Lugupidamine, oled seda suutnud oma pühendumusega ja elektrijäneslusega :)
/Toomas Mattson, suhtekorraldaja, varasemalt Postimehe tegevtoimetaja/

“Hea ajakiri. Võimas värk!”
/Allan Martinson, tehnoloogiainvestor, BNSi üks asutaja/

“Tiina Hiob andis mulle su uue ajakirja. Lugesin ja jäin rahule.”
/Priit Hõbemägi, meediaõppejõud, varasemalt Eesti Päevalehe, Õhtulehe, Eesti Ekspressi peatoimetaja/

Vastuvoolu ujuja.

TEISED MEIST: *kultuuritegelased*

“Loen Edasit sagedaminigi ja ikka suure huviga, mu meelest on sel väljaandel päris oluline koht ja suurem osa materjale, mida lugema olen sattunud, on tõesti huvitavad, hästi kirjutatud ja esitavad mõistlikke argumente. Nii et Teie senine töö on küll olnud väga tulemusrikas.”

/Rein Raud, professor/

“Ajakiri jõudis teispäeval kohale, suur tänu! Ei ole seni veel kõigi lugudega tutvust teha jõudnudki, on nii mõnigi veel varuks, mida lugeda tahaks. Mis näitab, et tegemist on erakordselt sisuka väljaandega. Teemavalik ja tonaalsus ka väga meeldivad. Jõudu jätkamiseks!”

/Tõnu Õnnepalu, kirjanik/

“Ma imetlen Teie õhinapõhist katsed luua alternatiivset portaali ja paberajakirja. Tõesti, püüdke enda läheduses hoida (südamega) mõtlemaid päid. Nii talitasin 1986. aastal Vikerkaarega minagi, kogudes ajakirja ümber kõikimõeldava kirjutajaskonna, kellel oli, mida öelda ja kes ka oskas seda öeldavat sõnastada vaimsel kõrgtemperatuuril ning vaimukalt.”

/Rein Veidemann, kirjandusteadlane, ajakirjanik, kirjanik ja õppejõud/

“Esimesest numbrist ei leidnud ma mitte ühtki uut mõtet, mida EDASI mõelda.”

/Linnar Priimägi, kunstiteadlane ja kriitik/

Südamega tehtud.

TEISED MEIST: *püsiautorid ja lugejad*

”See oli 28. august 2016, kui Janeck Uiibo mulle helistas ja rääkis esimest korda edasi.org plaanist. Miks ma seda kõnet nii täpselt mäletan? Samal hommikul sündis Tartus Anna Kase. Kuu aega hiljem oli edasi.org veebileht üleval ja sellest ajast saati olen üks püsiautoritest. Nüüd on Edasi.org esimene ajakiri ka ilmunud ning lugemist on siin küll, sisu on väga hea. Kui ka sulle meeldib nii veebi- kui paberajakirjanduses vaadata asjade sisse, siis soeta see ajakiri R-Kioskist või jaekettide ajakirjandusletist. Edasi!”

/Mart Kase, talupidaja, maaelu/

”Teen Edasile kaastööd, kuna tunnen, et sealne käsitusviis ja teemad mõjutavad inimesi positiivselt.”

/Iiris Viirpalu, kultuur/

”Hea on lugeda kallutamata seisukohti.”

/Martti Preem/

”Mulle meeldib selle väljaande tegijate pühendumus ja tekstide kõrge kvaliteet. Edasi, ikka edasi, kulla Edasi!”

/Triin Küttim/

”Artiklid, kus pealkirjale järgneb ka sisu sisulises tähenduses. Soovitan südamest!”

/Kaja Keil/

”Mulle avaldab muljet selle väljaande võimekus tuua lugejateni just need teemad, mis eristuvad väga selgesti igapäevasest uudisteportaalides ja päevalehtedes ilmuvast. Artiklid on väga erinevatest valdkondadest, kuid ometi on nad paeluvad kõigile, olenemata erialast ja huvidest.”

/Kadi Kibbermann/

Innustav ja hariv.

“Edasi on ka minu mõte”

Edasi 5. sünnipäeva puhul uurisime lühiintervjuude sarjas “Edasi on ka minu mõte” oma kaasautoritelt, lugejatelt, toetajatelt ja sõpradelt, mida nad Edasi juures väärtustavad. Kõiki usutlusi saab lugeda veebist.

Jaaruk Ülevõtt 14. juuni 2022 / Edasi

Ülle Madise: info üleikülluses igatsen enim sõnu, millel on kaal, ja head keelekasutust. “Edasi on ka minu mõte”



Ülle Madise

Jaaruk Ülevõtt 17. okto. 2021 / Edasi

Kristel Kruustik: Edasi puhul jääb silma sisu puhtus, siirus, teemade mitmekesisus, lihtsasti loetavus. “Edasi on ka minu mõte”



Kristel Kruustik

Hardo Pajula: minu meelest täidab Edasi sama rolli, mis oli Eesti Ekspressil 1980-ndate lõpus. “Edasi on ka minu mõte”



Hardo Pajula

Jaaruk Ülevõtt 22. juuni 2021 / Edasi

Priit Põldoja: mulle meeldib, et Edasi toon on isegi keerulistel teemadel rääkides positiivne ja edasivaatav. “Edasi on ka minu mõte”



Priit Põldoja

Jaaruk Ülevõtt 23. sept. 2021 / Edasi

Eia Uus: mulle meeldib, et Edasi ei klähvi mööduva killavoori järel, vaid proovib tabada pikaajalisemaid nähtusi. “Edasi on ka minu mõte”



Eia Uus

Jaaruk Ülevõtt 20. detm. 2021 / Edasi

Kristjan Järvi: Edasi käivitab ausust, mitte intriigi. On asjade poolt, mitte vastu. “Edasi on ka minu mõte”



Kristjan Järvi

Lugemiseni.

