

EDASI^{ORG}

INNUSTAV & HARIV AJAKIRI



EDASI: *idee ja eristuvus*

■ Edasi on innustav ja hariv ajakiri.
Kvaliteetne ajaviide.

- **Edasi missioon on luua toetavat keskkonda ja panna tahtma olla parem.** Võimendada innustavaid tegusid ja harivaid mõtteid. Peegeldada elu ja erinevaid vaatenurki.
- Edasi on teekond. Mõtteviis. *Aeglane ajakirjandus*, kus mõte on olulisem kui pelk informatsioon.

■ Miks on Edasit vaja?
Infot on ju isegi küll !!!

- Üldiselt on inimesed päri, et **meedias on palju negatiivsust ja müra**, oluline on läbisegi ebaolulisega, tõsine kollasega, lisaks reklaamiuputus. See väsitab ja muudab ükskõiksemaks, sest **inimesed ei leia relevantset sisu enam üles**.
- Samal ajal inimesed soovivad lugeda (uudishimu) ja olla teiste n-ö tarkade inimeste seas, sest see aitab neil oma isiklikus elus paremini hakkama saada ja õnnelikum olla.

■ Kuidas Edasi siin inimesi aitab & kuidas eristub?

- **Puhas ja rahulik disain**, mis hõlbustab lugemiskogemust ja väärtustab lugejat inimesena ja tema aega.
- **Lähimõeldud sisu**: Edasi ei koorma lugejat liigse infotulvaga.
- Kokkuvõttes: mis probleemi Edasi lahendab ja/või mis vajadust rahuldab?
Vähem müra, parem lugemiskogemus.

■ Edasi eesmärk:

- Meie eesmärk on luua Eesti parim ajakiri, mis on nii hea, et soovid seda alles hoida. Mis näeb kena välja ja kuhu tugevad sisuloojad soovivad kaastööd teha ning kus avaldamine on **mõjus**.
- Sisu mõttes on eesmärk **terviklikkus**, pakkudes head lugemiskogemust läbi erinevate inimest igapäevaselt puudutavate ja arendavate teemade.

EDASI: meeskond

Koostööpartnerid:

- Kaasautorite valiku kriteerium on võime rääkida **keeruline lihtsaks**. See omakorda põhineb kaastöötajate erialasel **asjatundlikkusel** ja **kirglikkusel** (oma ala armastamisel).
- **Edasi püsiautoreid:** Ilmar Raag, Raivo Vare, Annika Laats, Marko Mihkelson, Valner Valme, Kristjan Port, Katrin Saali Saul, Peeter Koppel, Hedvig Hanson, Peep Vain, Liisi Voolaid, Kadri Kroon, Rein Veidemann, Mart Kase, Igor Sööt, Tõnu Õnnepalu, Hardo Pajula, Kadri Liik, Viljar Arakas, Susan Luutsalu jpt.
- **Edasi koostööpartnereid:** LHV, Lõunakeskus, Telia, Luminor, Elisa, Coop Pank, Swedbank, Tallink, Kia Auto, Vepsäläinen jt.

*Pühendumine ja kirg.
Iga päev.*

Ajakirja väljaandja: Edasi.org OÜ

- Janeck Uiibo: asutaja, Edasi.org peatoimetaja
- Edasi toimetus: Egle Taklai (keeletoimetaja, peatoimetaja assistent), Silvia Pärmann (toimetaja), Valner Valme (kultuuritoimetaja)
- Edasi paberväljaande küljendus: Signe Kanarbik
- Ajakiri ilmub alates 21. septembrist 2016. Edasi asutaja ja ainuomanik on Janeck Uiibo, kes on meediavaldkonna kogemusega tippjuht (MediaCom – asutaja ja tegevjuht, Postimees - CEO).
- Rohkem infot: Edasi.org



Janeck Uiibo

EDASI: kontseptsioon ja rubriigid

Teenuse võti ei ole kogu info valimatus pakumises, vaid olulise eristamises ebaolulisest. Sh disainis, tekstis, piltides.

Sisu eesmärgiks on **terviklikkus**, pakkudes head lugemiskogemust läbi erinevate arendavate ja inimest igapäevaselt saatvate teemade.

Teemad on jaotatud **4 peamise rubriigi** alla – ühiskond, ettevõtlus, kultuur, eluviis – ja taotlus on neid käsitleda elu edasiviivas võtmes.

Artiklites ei esitata lihtsalt infot, vaid sünteesitakse, lugeja saab läbi mõeldud asja, et panna see pusletükk oma maailmapilti.

Usaldusväärsed kaastöötajad, tekst pole liiga pikk ega ka mitte liiga raske, jõukohane lugemine erinevate alade inimestele. Mõjutab maailmapilti, paneb tahtma olla parem.



Kotimägi, 10. juuni 2019
INNOSTAV JA HÄRIV AJAKIRI

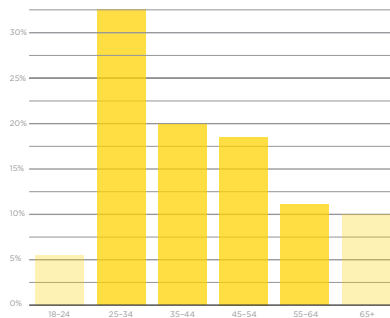
ÜhiskondEttevõtlusKultuurElustiilHeaoluIntervjuuPodcastFoto & videoEdasiEhkkeid

- **Ühiskond:** Ühiskonna areng ja väljakutsed. Välispoliitika. Teadus ja haridus. Keskkond.
- **Ettevõtlus:** Inimeste ja äri juhtimine. Tööelu. Majandusareng. Innovatsioon.
- **Kultuur:** Kultuurijutud ja -sündmused. Kultuurikriitika.
- **Elustiil:** Toit, vein, reis, mood, disain, hobi. Kirjad elust. Loodus. Subkultuur.
- **Heaolu:** Kuidas elada rahuldust pakkuvat elu? Liikumine, vaimne tervis, suhted.
- **Intervjuu:** Usutlused inspireerivate inimestega.
- **Huumor:** Päev ilma naeruta on raisatud päev!
- **Foto ja video:** “Visual storytelling”
- **Podcast:** Põnevad vestlused taskuhäälingus.

EDASI: sihtrühm

Edasi.org

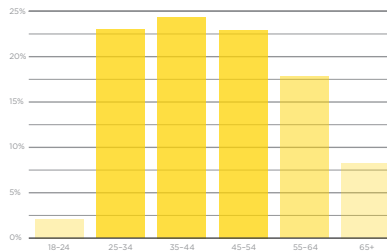
- **Algus:** 21.09.2016
- **Vanus:** 85% vanuses 25-64
- **Sugu:** M/N – 33/67
- **Unikaalsed kasutajad:**
ca 40 tuhat kuus, Tallinn 65%.



Mida ütleksid oma sõbrale, kes pole Edasist midagi kuulnud, miks ta seda ajakirja lugeda võiks?

rus.Edasi.org

- **Algus:** 21.09.2018
- **Vanus:** 85% vanuses 25-64
- **Sugu:** M/N – 35/65



“Sellepärast, et Edasi on kirjutatud oma peaga mõtleivate inimeste poolt oma peaga mõtlevatele inimestele.”

/Kaijo Kuusing, Hawaii Expressi asutaja/

Edasi paberväljaanne

- **Algus:** 22.04.2019
- **Andmed:** vaata järmine slaid

Edasi lugeja on elu ja maailma vastu huvi tundev inimene, keda huvitab nii detail kui tervik, töö kui lõbu. Areng. Tä on edumeelne, avatud mõtlemisega, tegus, hooliv, kvaliteeti hindav, teadlik, asjatundlik. Olgu ta 20-, 40- või 60-aastane. Oluline on positiivne ellusuhtumine ja usk, et kõik on võimalik. Kui vaid ise enda elu eest vastutus võtta ja maailma vastu huvi tunda.

Kuidas tajub lugeja Edasi brändi?

Eesti Meediabrandid 2020 kokkuvõte:
Edasi.org

Edasi.org tugevuseks on eristumine teistest väljaannetest. Ajakiri on hariv ja vastab sellisena lugejate huvidele. **Lugejate arvates erineb Edasi peavoolust ja on eristuv teistest meedia-kanalitest.** Vanuseliselt pakub Edasi.org huvi kõigile vanuserühmadele, kuid kõige kõrgemal kohal on Edasi võrreldes muude meediabrändidega noorte sihtrühmas.

Edasi on ühtviisi **tugev nii kõrgharidusega** vastajate sihtrühmas, aga ka **põhiharidusega vastajate hulgas.** Võib eeldada, et Edasi pakub huvi ka gümnaasiuminoortele. Auditooriumi segmentidest on Edasi **kõige tugevam hoolijate sihtrühmas** – need on inimesed, keda iseloomustab rahulik elu, vaimsete väärtuste ja teadmiste hindamine.

Edasi.org valisid oma lemmikute hulka need vastajad, kelle ülejäänud lemmikud olid valdavalt rahvusringhäälingu kanalid.



(Allikas: Eesti Meediabrandid 2020 ülevaade, Emor)

Asutaja ja peatoimetaja pöördumine

Nagu Eesti, nii on ka Edasi väike ime, mida ratsionaalselt võttes ei tohiks olemaski olla. Aga me oleme. Edasi on tehtud samast puust, meie sees on sama jonn, usk paremasse homsesse, headuse võitu. Meenutades Heinz Valgu sõnu Balti keti organiseerimise päevilt: “Aga just seepärast, et see võimatu tundub, me teemegi selle ära!”

Väike Eesti jääb suures maailmas ellu siis, kui meil on maailmale anda midagi unikaalset, et maailmal oleks kahju, kui me peaks kaduma. Mõtleme samamoodi ka Edasist. Ja samas teame, et see eeldab igapäevast tööd, midagi ei saa võtta iseenesest mõistetavusena. Apple'i legendaarne peadisainer Jonathan Ive on öelnud tabavalt: *“It’s very easy to be different, but very difficult to be better.”*

Millega Edasi eristub ja milles paremad soovime olla?

Edasi peamine lubadus lugejale on läbimõeldud sisu. Kvaliteet. Seda ka visuaalselt. Meie teadlik valik on hoiduda lahmivast ja halvustavast stiilist. Sellest põhimõttest lähtuvalt valime samuti kaasautoreid. Autor vastutab oma nime ja renomeega ka

faktitäpsuse eest. Meie tekstid on keskmisest pikemad, me kutsume kaasa mõtlema. Edasi ei ole uudismeedia, oleme aeglane ajakirjandus, kus mõte on olulisem kui pelkinformatsioon. Eesmärk on pakkuda mõtlemisainet ja inspireerida lugejat. See on laiemalt eluhoiaku küsimus – õnnelik olemiseks tuleb ise midagi ette võtta. Senine tagasiside kinnitab, et nõudlik lugeja on olemas ja Edasi on väljaanne, mille renomee on kõrge.

Usume, et selline toode võiks korda minna ka reklaamiandjatele. Tänapäeva inforikkas ühiskonnas läheb nii tarbijatele kui ettevõtetele järjest enam korda, kellele ja millele nad kulutavad oma aega, oskusi või raha, ning küsivad järjest sagedamini – millele ma oma panusega kaasa aitan?

Julgustan Teid tegema koostööd Edasiga. Positiivseid muutusi viiakse ellu ja maailma muudetakse üks tegu korraga. Edasi on investering, mitte hasartmäng.

Tere tulemast!



Investeering paremasse tulevikku.

Miks reklaamida Edasis

Kvaliteet ja mõju:

Edasi pakub alternatiivi neile lugejatele, kes on tähelepanu-majandusest väsinud ning hindavad läbimõeldud ja kallutamata tekste. Sellised kliendid on lojaalsemad ja vähem hinnatundlikud.

Väärtuslik sihtrühm:

- Ühtlaselt tugev esindatus erinevates vanuserühmades
- Oma peaga mõtlev inimene, otsustaja
- Lojaalne ja vähem hinnatundlik

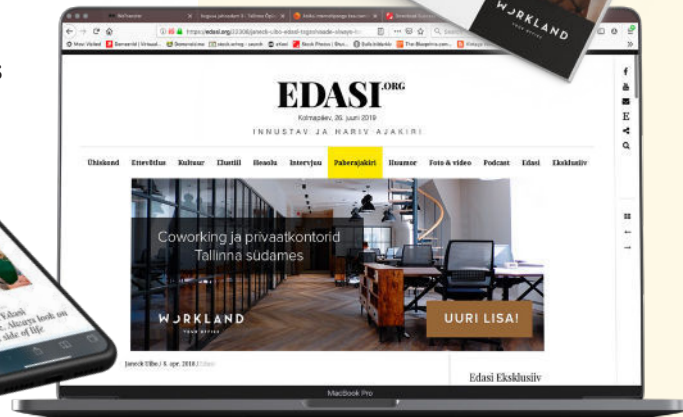
Läbimõeldud sisu:

- Arendavad teemad ja käsitlusviisid
- Ettevõtlik ja eluterve hoiak
- Usaldusväärsed kolumnistid ja kallutamata sisu

Vastutustundlik ettevõtlus

Ettevõtte mõjutavad nende loodud keskkonna ja juhtimiskultuuriga olulisel määral inimeste elusid.

Ka Edasi soovib olla keskkond, mis mõjutab inimeste elusid paremuse poole ning aitab kaasa elutervema ja positiivsema ühiskonna loomisele. Koostöö Edasiga võib seega olla omamoodi kultuuriline statement ja osa ettevõtete vastutustundlikust käitumisest.



Miks reklaamida Edasis

Kadi Kibbermann,
lugeja:

“Minu kui lugeja jaoks tundub toimivat põhimõte, et mida vähem reklaami, seda enam pöoran ma sellele vähestele tähelepanu. Ning Edasi, kui innustav ja hariv ajakiri, on teadlikumale tarbijale, kes hoolib ja hindab kvaliteeti. Kui reklaam on suunatud sellisele tarbijale, siis on see õige koht!”

*Kadi Kibbermann tegelemas
oma hobi kalligraafiaga
Anu Purre kunstistuudios.*

Foto: Kadi Kibbermann, erakogu

Vähem on rohkem.



EDASI PABERIL: *uue energiaga edasi!*



*Edasi esimene pabernumber ilmus 22. aprillil 2019. Sünnimust tähistati Tallinnas Telliskivi loomelinnakus Vaba laval Jazzkaare raames, kus avanumbri puhul toimus ka vestlusring, milles osalesid ja uue ajakirja üle arutlesid kolumnist **Ilmar Raag**, kirjandusprofessor **Rein Veidemann**, ajakirjanik **Tiina Kaukvere** ja kirjanik **Scott Diel**.*

Miks alustasime paberajakirjaga?

Olime kahe aasta jooksul veebiajakirja välja andes kogenud, et lugeja on Edasi-tüüpi väljaande jaoks olemas ja lugejate hulk kasvas pidevalt.

Järgmise sammuna otsustasime luua sisuka väljaande ka paberil, sest see **toetab Edasi kontseptsiooni kvaliteetsest ja aeglasest ajakirjandusest ning teenib lugejate huvisid**. Meie eeskujudeks on maailma parimad analoogid alates The New Yorkerist, aga teeme seda kõike omas, eestilikus võtmes.

Edasi püüdlusi on tunnustatud ka Selge sõnumi konkursil, kus ajakirja sisuloo valiti oma kategoorias nelja parema hulka.

*Kollektsioneerimise
väärtusega ajakiri.*

- Edasi.org paberväljaanne järgib ülesehituses, teemades ja sisuloomes veebiväljaande stiili.
- Meie ambitsioon on teha Eesti parimat ajakirja. Sellist, mille sisu ja väljanägemine pakuvad naudingut ning tahtmist seda alles hoida.
- **Autorid:** püsiautorid + uued
- **Maht:** 112 lk sisu + 4 lk kaaned (sh reklaam)
- **Reklaam:** kuni 15 lk
- **Esikaas:** iga numbri esikaant kaunistab kunstniku teos
- **Tiraaž:** 5000
- **Üksiknumbri hind:** 9,90 €
- **Ilumisgraafik:** 4 korda aastas (september, detsember, märts, juuni).
- **Levi:** üksikmüük Lehepunkti müügikohtades ja tellimisel: tellimine.ee/edasiorg. Lisaks levitamine kohvikutes, üritustel jm.
- **Turundus:** Edasi veebiväljaanne, sotsiaalmeedia, partnerid.

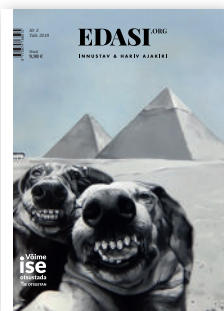
Edasi esikaaned



#1 Marko Mäetamm



#2 Navitrolla



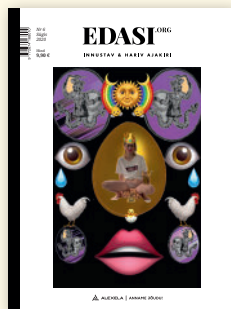
#3 Maarit Murka



#4 Lina Iris Victor



#5 Edward von Lõngus



#6 Kris Lemsalu ja Kyp Malone

NB! Edasi paberajakirjad on digitaalsel kujul saadaval ka e-raamatupoodides



Edasi paberajakiri
nüüd ka e-ajakirjana!



Saadaval suurimates e-raamatupoodides.

PABER: *partner*

Igal ajakirja numbril saab olla 1 partner.

Lahendus sisaldab:

- märges esikaanel
- logo ja teksti esitlemine ajakirja sees (artiklite alguses ülemisel joonel, kokku ca 25 korda)
- reklaam tagakaanel

Ajakirja esikaanel on eesti kunstniku teos, mida saab võimalusel temaatiliselt siduda kliendi tegevusvaldkonna või sõnumiga.

Numbri partner saab kokkuleppel kindla koguse ajakirju jagamiseks enda äranägemisel. Suurema koguse puhul on võimalik ka lisatiraaži trükk (eelneval kokkuleppel).



*Partnerlus ühendab
ja loob usaldust.*

PABER: *reklaam ajakirjas*

Reklaamipinnad:

- Esisisekaas
200x273 mm (+5 mm lõikevaru igasse külge)
- Tagasisekaas
200x273 mm (+5 mm lõikevaru igasse külge)
- Tagakaas
200x273 mm (+5 mm lõikevaru igasse külge)
- 1 lk sisus
200x273 mm (+5 mm lõikevaru igasse külge)
- 1/2 lehekülge
200x134 mm (+5 mm lõikevaru igasse külge)
- Partnerlahendus detailid kokkuleppel

Kontakt ja pakkumised:

- janeck.uiibo@edasi.org

Reklaamide tähtaeg:

- Ilmumisele eelneva kuu 20. kuupäev



Tehniline info:

- Resolutsioon: 300 dpi
- Värviruum: CMYK
- Sisu värviprofil: PSO LWC Standard
- Sisu osavärvide summa: 300 %
- Kaane värviprofil: ISO Coated V2 (ECI)
- Kaane osavärvide summa: 330%
- Failivorming: PDF (ISO 15930-4:2003 PDF/X1-a või ISO15930-7:2010 PDF/X-4)

VEEB: *bänner*

Eesmärk:
huvi kasvatamine

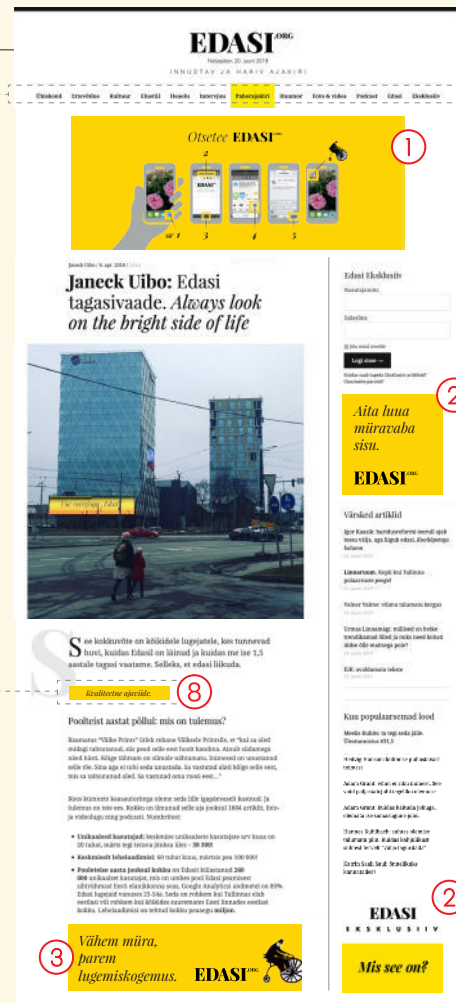
- **Desktop:** “Päis” (1), “Kõrval” (2), “All” (3)
- **Mobiil:** “Päis” (4), “Kõrval” (5), “All” (6)
- **Pakett Desktop+mobiil:** “Päis” (1+4)
- **Pakett Desktop+mobiil:** “Kõrval” (2+5)
- **Uudiskiri:** 1x nädalas, 2 asukohta (7)

NB! Asukohtade 3,6,8 kasutus
oleneb konkreetse rubriigi
partneri olemasolust.

Küsi hinnapakumist:
janeck.uibo@edasi.org

"Worklandi kampaania tulemusi analüüsiides nägime, et Edasi leheltnud külastaja viibis meie lehel kordades kauem kui tavapärase bännerkampaania (nt Google Display) kaudu tulnud külastaja. Aeg oli parem isegi AdWordsi tulemustest, jäädes vaid veidikene alla orgaanilisele liikluse omale. Kui muidu julgen bänner-kampaaniate toimevõus kaheldada, siis antud kampaania publi tulemus näitab seda, et õige sõnumiga bänner kvaliteetse sisu juures töötab."

/Ülla Küttmaa, Workland Estonia, turundusiht/



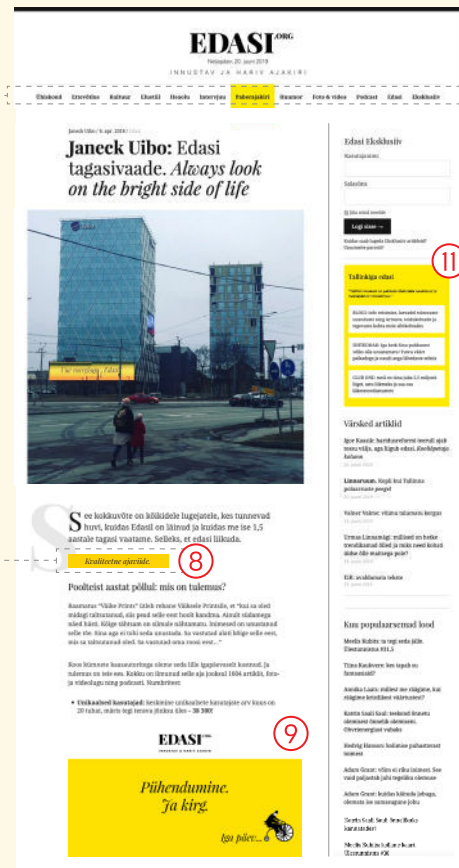
Eesmärk:
lojaalsuse kasvatamine

- **Kindel teema/valdkond:** bänner (8,9,10,11) kõikide valitud rubriigi artiklite juures.
- **Eksklusiivne:** teisi reklaame valitud rubriigis nendel asukohtadel ei kuvata.
- **Kõik seadmed** (desktop, mobiil).

Partneri pakett

- Bänner artikli alguses (8)
- Bänner artikli all – desktop (9)
- Bänner artikli all – mobiil (10)
- **Partnerplokk:** kõikide rubriigi artiklite juures 3 linki kliendi soovitud kohta (11) veebilehele, blogisse, e-poodi. Parem veerg, ülemine plokk.
- **Sisuturundus:** 1 artikkel kuus (sisaldab jagamist sotsiaalmeedias)

Küsi hinnapakumist:
janeck.uibo@edasi.org



VEEB: *rus.edasi.org*

Lahendus 1 – Eksklusiiv!

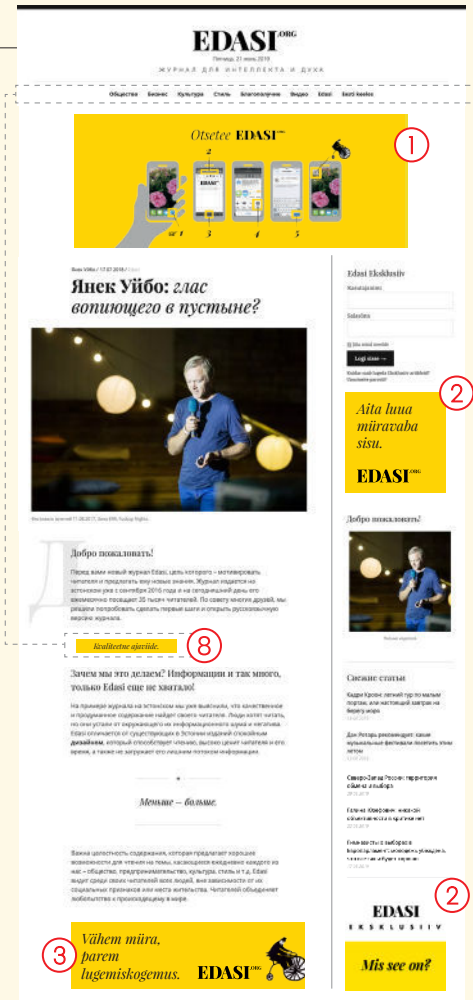
- **Ainuke klient läbi keskkonna,** kõik asukohad ja seadmed (desktop, mobiil).

Lahendus 2 – tavalahendus

- “Päis”, “Kõrval”, “All”
- Kõik seadmed

Unikaalne võimalus mõjusalt ja segamatult kõnetada venekeelset tarbijat kvaliteetses keskkonnas ning luua sobivat kuvandit ja dialoogi.

Küsi hinnapakkumist:
janeck.uiibo@edasi.org



REKLAAM: *erilahendused*

Bännerite mõõdud:

- ① 995x400px
- ② 300x300px / 300x600px
- ③ 700x200px / 700x400px
- ④ 300x300px / 300x600px
- ⑤ 300x300px / 300x600px
- ⑥ 300x300px / 300x600px
- ⑦ 600x250px
- ⑧ 300x40px
- ⑨ 700x400px
- ⑩ 300x600px
- ⑪ 300x600px

Tehnilised tingimused

- Failivorming: png, jpg, gif
- Max lubatud maht 100kb

Erilahendused kokkuleppel

- **Podcasti “Edasi koos sõpradega” partner**
- **Nimeline rubriik**
- **Alamrubriigi või artiklisarja toetaja**
(bänner 8 koos sõnumiga artikli lõpus)
- **Sisuturundus**

Haus Galerii kunstirubriik: kunst restoranides



Kunst ja toetajad on mõlemad mõtted olnud seotud läbi aegade. Kõrvald, restoranid, kohvikud on olnud suhtluspaigad, kohtumisekohad, [...]

18. mai 2019 / Kunstirubriik

Igor Sööt: Burgundia veinid – kohtumine klassikuga



Vinomaailma atraktsioonid on külastajate silmele jätunud, et olen saanud või paar aastat võtnud ette autotunde läbi Pärnoga Prantsusmaale. [...]

5. juuni 2019 / Atraktsioonid

Podcast “Edasi koos sõpradega” – Indrek Kasela ja Armin Kõomägi: head lood ei ole kunagi väga keerulised



Malline võitis üla Dertit kogu? Suur eesmärk? Kas eeslase põlvkonnastuse või on palju raamatuid kasvatav raamatust või hoopis [...]

15. veebruar 2019 / Podcast “Edasi koos sõpradega”

Katrin Saali Saul: õnnelikuks kannatades?



Tammetare paneb põrgupõlga jätta suu sõnad, et kannatused, ahvatlused, enesetalgimine ja veev teevad õndsaks. Raskused on elus muidugi [...]

22. mai 2019 / Elu

TEISED MEIST: *ettevõtjad, juhid, ühiskonnategelased*

“Toetan Edasit, sest ma näen tulemusi.”

/Ahti Heinla, Skype'i ja Starshipi asutaja/

“Edasis diskuteeritakse ja arvatakse päriselt, mitte meinstriimilikus skandaalimaigulises kastmes, vaid sügavuti ja kõiki arvamusi respektierivalt. Edasi on hea uue meedia loome, milles saavad kaasa lüüa kõik. Aga entusiasmi on vaja toetada ka materiaalselt. Teen seda ise ja kutsun ka kõiki teisi seda tegema.”

*/Raivo Vare, riigitegelane ja majandusekspert,
Edasi püsiautor/*

“Tegin Edasi.org avaleheks, hea rahulik lugemine.”

/Hanno Kross, Jõelähtme golfiklubi juht/

*Edasi on teekond.
Mõtteviis.*

“Olen teie väljaannet jälginud ja minu arvates teete väga head tööd.”

/Jüri Luik, kaitseminister/

“Andsin hoogu ajakirja Edasi toetusprojektile “Edasi on ka minu mõte”. Mulle läheb korda eesmärk teha innustavat ja harivat ajakirja, mis loob positiivset, mitte negatiivset energiat.”

*/Kristi Liiva, suhtekorraldaja,
Arvamusfestivali idee autor/*

“Mulle kohutavalt meeldib, kui inimesed võtavad ette midagi, mis suurele osale ülejäänutest tundub peaaegu võimatu missioonina. Ja justnimelt missioonina, sest need tegijad teevad oma asja südamega ja usus, et see muudab ka nende samade kahtlejate elu paremaks. Midagi sellist ongi Edasi eestvedajad ette võtnud. Respekt ja toetus! Toeta ka!”

/Raimo Ülavere, koolitaja/

TEISED MEIST: *ajakirjandustaustaga inimesed*

“Ajaj, mil kõik on justkui klikivajutuse kaugusel, hindan vastuvoolu ujujaid eriti kõrgelt ning n-õ aeglane ajakirjandus kahtlemata on vastuvoolu ujuja. Ehkki oleme harjunud oma probleeme klikivajutusega lahendama, teame tegelikult isegi, et sellised lahendused on näilised. Aeglane ajakirjandus, pikad arvamused lood sunnivad keskenduma. Isegi kui mõnikord on seda raske teha, tasub pühendumine enamasti ära. Hea, kui on keegi, kes seda meelde tuletab.”

/Tiina Kaukvere, Postimehe ajakirjanik/

“Lehitsesin ajakirja ühes Reval Cafes. Väga meeldis ja mõtlesin, et on vaja osta kusagilt.”

/Aavo Kokk, ettevõtja, varasemalt Eesti Päevalehe ja Eesti Ekspressi juht/

“Ma imetlen ja kiidan Teie tegutsemist. Muidugi ostsin ma esimese Edasi, väärt kraam.”

/Tiit Pruuli, ettevõtja, varasemalt Postimehe kultuuri- ja arvamustoimetaja/

“Jah, ma tõesti ei uskunud üldse, et see portaali õnnestub Sul käima vedada. Lugupidamine, oled seda suutnud oma pühendumusega ja elektrijäneslusega :)

/Toomas Mattson, suhtekorraldaja, varasemalt Postimehe tegevtoimetaja/

“Hea ajakiri. Võimas värk!”

/Allan Martinson, tehnoloogiainvestor, BNSi üks asutaja/

“Tiina Hiob andis mulle su uue ajakirja. Lugesin ja jäin rahule.”

/Priit Hõbemägi, meediaõppejõud, varasemalt Eesti Päevalehe, Õhtulehe, Eesti Ekspressi peatoimetaja/

Vastuvoolu ujuja.

TEISED MEIST: *kultuuritegelased*

“Loen Edasit sagedaminigi ja ikka suure huviga, mu meelest on sel väljaandel päris oluline koht ja suurem osa materjale, mida lugema olen sattunud, on tõesti huvitavad, hästi kirjutatud ja esitavad mõistlikke argumente. Nii et Teie senine töö on küll olnud väga tulemusrikas.”

/Rein Raud, professor/

“Ajakiri jõudis teispäeval kohale, suur tänu! Ei ole seni veel kõigi lugudega tutvust teha jõudnudki, on nii mõnigi veel varuks, mida lugeda tahaks. Mis näitab, et tegemist on erakordselt sisuka väljaandega. Teemavalik ja tonaalsus ka väga meeldivad. Jõudu jätkamiseks!”

/Tõnu Õnnepalu, kirjanik/

“Ma imetlen Teie õhinapõhist katset luua alternatiivset portaali ja paberajakirja. Tõesti, püüdke enda läheduses hoida (südamega) mõtlemaid päid. Nii talitasin 1986. aastal Vikercaarega minagi, kogudes ajakirja ümber kõikmõeldava kirjutajaskonna, kellel oli, mida öelda ja kes ka oskas seda öeldavat sõnastada vaimsel kõrgtemperatuuril ning vaimukalt.”

/Rein Veidemann, kirjandusteadlane, ajakirjanik, kirjanik ja õppejõud/

“Esimesest numbrist ei leidnud ma mitte ühtki uut mõtet, mida EDASI mõelda.”

/Linnar Priimägi, kunstiteadlane ja kriitik/

Südamega tehtud.

TEISED MEIST: *püsiautorid ja lugejad*

”See oli 28. august 2016, kui Janeck Uiibo mulle helistas ja rääkis esimest korda edasi.org plaanist. Miks ma seda kõnet nii täpselt mäletan? Samal hommikul sündis Tartus Anna Kase. Kuu aega hiljem oli edasi.org veebileht üleval ja sellest ajast saati olen üks püsiautoritest. Nüüd on Edasi.org esimene ajakiri ka ilmunud ning lugemist on siin küll, sisu on väga hea. Kui ka sulle meeldib nii veebi- kui paberajakirjanduses vaadata asjade sisse, siis soeta see ajakiri R-Kioskist või jaekettide ajakirjandusletist. Edasi!”

/Mart Kase, talupidaja, maaelu/

”Teen Edasile kaastööd, kuna tunnen, et sealne käsitusviis ja teemad mõjutavad inimesi positiivselt.”

/Iiris Viirpalu, kultuur/

”Hea on lugeda kallutamata seisukohti.”

/Martti Preem/

”Mulle meeldib selle väljaande tegijate pühendumus ja tekstide kõrge kvaliteet. Edasi, ikka edasi, kulla Edasi!”

/Triin Küttim/

”Artiklid, kus pealkirjale järgneb ka sisu sisulises tähenduses. Soovitan südamest!”

/Kaja Keil/

”Mulle avaldab muljet selle väljaande võimekus tuua lugejateni just need teemad, mis eristuvad väga selgesti igapäevasest uudisteportaalides ja päevalehtedes ilmuvast. Artiklid on väga erinevatest valdkondadest, kuid ometi on nad paeluvad kõigile, olenemata erialast ja huvidest.”

/Kadi Kibbermann/

Innustav ja hariv.

Lugemiseni.

