EDASI.ORG

INNUSTAV & HARIV AJAKIRI

EDASI: *idee ja eristuvus*

Edasi on innustav ja hariv ajakiri. Kvaliteetne ajaviide.

- **Edasi missioon on luua toetavat keskkonda ja panna tahtma olla parem.** Võimendada innustavaid tegusid ja harivaid mõtteid. Peegeldada elu ja erinevaid vaatenurki.
- Edasi on teekond. Mõtteviis. *Aeglane ajakirjandus*, kus mõte on olulisem kui pelk informatsioon.

Miks on Edasit vaja? Infot on ju isegi küll !!!

- Üldiselt on inimesed päri, et **meedias on palju negatiivsust ja müra,** oluline on läbisegi ebaolulisega, tõsine kollasega, lisaks reklaamiuputus. See väsitab ja muudab ükskõiksemaks, sest **inimesed ei leia relevantset sisu enam üles.**
- Samal ajal inimesed soovivad lugeda (uudishimu) ja olla teiste n-ö tarkade inimeste seas, sest see aitab neil oma isiklikus elus paremini hakkama saada ja õnnelikum olla.

Kuidas Edasi siin inimesi aitab & kuidas eristub?

- **Puhas ja rahulik disain**, mis hõlbustab lugemiskogemust ja väärtustab lugejat inimesena ja tema aega;
- **Läbimõeldud sisu**: Edasi ei koorma lugejat liigse infotulvaga.
- Kokkuvõttes: mis probleemi Edasi lahendab ja/või mis vajadust rahuldab?
  Vähem müra, parem lugemiskogemus.

Edasi eesmärk:

- Meie eesmärk on luua Eesti parim ajakiri, mis on nii hea, et soovid seda alles hoida. Mis näeb kena välja ja kuhu tugevad sisuloojad soovivad kaastööd teha ning kus avaldamine on **mõjus**.
- Sisu mõttes on eesmärk **terviklikkus**, pakkudes head lugemiskogemust läbi erinevate inimest igapäevaselt puudutavate ja arendavate teemade.

EDASI: *meeskond*

Koostööpartnerid:

- Kaasautorite valiku kriteerium on võime rääkida **keeruline lihtsaks**. See omakorda põhineb kaastöötajate erialasel **asjatundlikkusel** ja **kirglikkusel** (oma ala armastamisel).
- **Edasi püsiautoreid:** Ilmar Raag, Raivo Vare, Annika, Laats, Marko Mihkelson, Valner Valme, Kristjan Port, Katrin Saali Saul, Peeter Koppel, Hedvig Hanson, Peep Vain, Liisi Voolaid, Meelis Kubits, Kadri Kroon, Rein Veidemann, Silvia Pärmann, Mart Kase, Igor Sööt, jpt.
- **Edasi koostööpartnereid:** LHV, Lõunakeskus, Telia, Luminor, Elisa, Coop Pank, Swedbank, Mall of Tallinn T1, Tallink, Inchcape Motors Estonia jt).

Pühendumine ja kirg. Iga päev.

Ajakirja väljaandja: Edasi.org OÜ

- Janeck Uibo: asutaja, Edasi.org peatoimetaja
- Edasi toimetus: Egle Taklai (keeletoimetaja, peatoimetaja assistent), Silvia Pärmann (toimetaja)
- Edasi paberväljaande küljendus: Signe Kanarbik
- Ajakiri ilmub alates 21. septembrist 2016. Edasi asutaja ja ainuomanik on Janeck Uibo, kes on meediavaldkonna kogemusega tippjuht. (MediaCom – asutaja ja tegevjuht, Postimees - CEO).
- Rohkem infot: Edasi.org

Janeck Uibo

EDASI: *kontseptsioon ja rubriigid*

Teenuse võti ei ole kogu info valimatus pakkumises, vaid olulise eristamises ebaolulisest. Sh disainis, tekstis, piltides.

Sisu eesmärgiks on **terviklikkus**, pakkudes head lugemiskogemust läbi erinevate arendavate ja inimest igapäevaselt saatvate teemade.

Teemad on jaotatud **4 peamise rubriigi** alla – ühiskond, ettevõtlus, kultuur, eluviis – ja taotlus on neid käsitleda elu edasiviivas võtmes.

Artiklites ei esitata lihtsalt infot, vaid sünteesitakse, lugeja saab läbi mõeldud asja, et panna see puzzletükk oma maailmapilti.

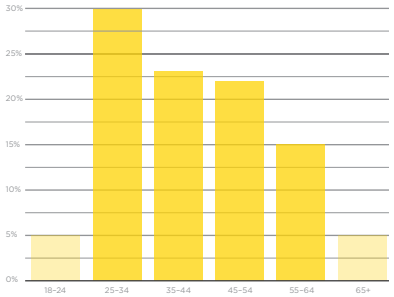
Usaldusväärsed kaastöötajad, tekst pole liiga pikk ega ka mitte liiga raske, jõukohane lugemine erinevate alade inimestele. Mõjutab maailmapilti, paneb tahtma olla parem.

- **Ühiskond:** Ühiskonna areng ja väljakutsed. Välispoliitika. Teadus ja haridus. Keskkond.
- **Ettevõtlus:** Inimeste ja äri juhtimine. Tööelu. Majandusareng. Innovatsioon.
- **Kultuur:** Kultuurijutud ja -sündmused. Kultuurikriitika.
- **Elustiil:** Toit, vein, reis, mood, disain, hobi. Kirjad elust. Loodus. Subkultuur.
- **Heaolu:** Kuidas elada rahuldust pakkuvat elu? Liikumine, vaimne tervis, suhted.
- **Intervjuu:** Usutlused inspireerivate inimestega.
- **Huumor:** Päev ilma naeruta on raisatud päev!
- **Foto ja video:** "*Visual storytelling*"
- **Podcast:** Põnevad vestlused taskuhäälingus.

EDASI: *Sihtrühm*

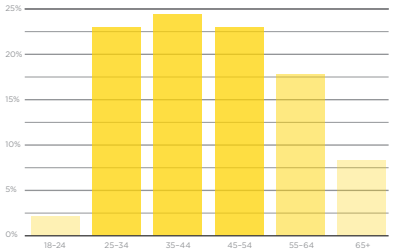
Edasi.org

- **Algus:** 21.09.**2016**
- **Vanus:** 95% vanuses 25-64
- **Sugu:** M/N – 33/67
- **Unikaalsed kasutajad:** *ca* 40 tuhat kuus, Tallinn 65%.



rus.Edasi.org

- **Algus:** 21.09.**2018**
- **Vanus:** 85% vanuses 25-64
- **Sugu:** M/N – 35/65



Edasi paberväljaanne

- **Algus:** 22.04.**2019**
- **Andmed:** esialgu puuduvad

Edasi lugeja on elu ja maailma vastu huvi tundev inimene, keda huvitab nii detail kui tervik, töö kui lõbu. Areng. *Ta on edumeelne, avatud mõtlemisega, tegus, hooliv, kvaliteeti hindav, teadlik, asjatundlik. Olgu ta 20-, 40-, või 60-aastane. Oluline on positiivne ellusuhtumine ja usk, et kõik on võimalik. Kui vaid ise enda elu eest vastutus võtta ja maailma vastu huvi tunda.*

Mida ütleksid oma sõbrale, kes pole Edasist midagi kuulnud, miks ta seda ajakirja lugeda võiks?

“Sellepärast, et Edasi on kirjutatud oma peaga mõtlevate inimeste poolt oma peaga mõtlevatele inimestele.”

/Kaijo Kuusing, Hawaii Expressi asutaja/

Miks reklaamida Edasis

Kvaliteet ja mõju:

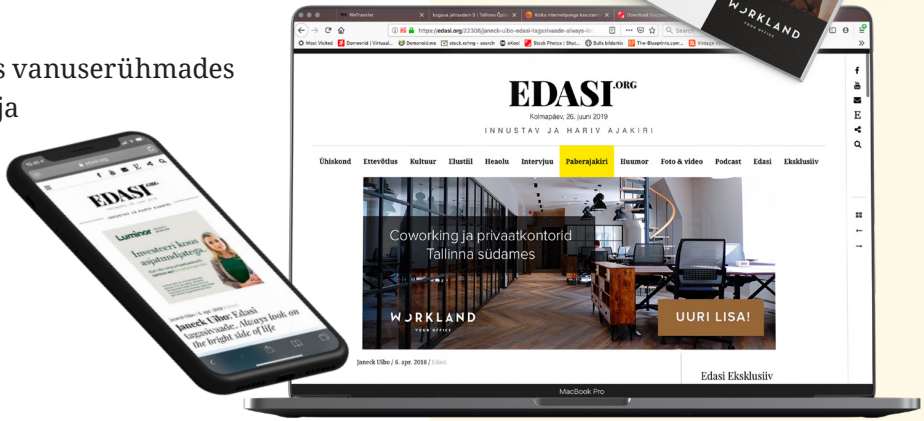
Edasi pakub alternatiivi neile lugejatele, kes on tähelepanu-majandusest väsinud ning hindavad läbimõeldud ja kallutamata tekste. Sellised kliendid on lojaalsemad ja vähem hinnatundlikud.

Väärtuslik sihtrühm:

- Ühtlaselt tugev esindatus erinevates vanuserühmades
- Oma peaga mõtlev inimene, otsustaja
- Lojaalne ja vähem hinnatundlik

Läbimõeldud sisu:

- Arendavad teemad ja käsitlusviis
- Ettevõtlik ja eluterve hoiak
- Usaldusväärsed kolumnistid ja kallutamata sisu



Vastutustundlik ettevõtlus

Ettevõtted mõjutavad nende loodud keskkonna ja juhtimiskultuuriga olulisel määral inimeste elusid. Ka Edasi soovib olla keskkond, mis mõjutab inimeste elusid paremuse poole ning aitab kaasa elutervema ja positiivsema ühiskonna loomisele. Koostöö Edasiga võib seega olla omamoodi kultuuriline statement ja osa ettevõtete vastutustundlikust käitumisest.

Miks reklaamida Edasis

Kadi Kibbermann,
lugeja:

“Minu kui lugeja jaoks tundub toimivat põhimõte, et mida vähem reklaami, seda enam pööran ma sellele vähesele tähelepanu. Ning Edasi, kui innustav ja hariv ajakiri, on teadlikumale tarbijale, kes hoolib ja hindab kvaliteeti. Kui reklaam on suunatud sellisele tarbijale, siis on see õige koht!”

Kadi Kibbermann tegelemas oma hobi kalligraafiaga Anu Purre kunstistuudios.
Foto: Kadi Kibbermann, erakogu

Vähem on rohkem.

EDASI PABERIL: *uue energiaga edasi!*

Edasi esimene pabernumber ilmus 22. aprillil 2019. Sündmust tähistati Tallinnas Telliskivi loomelinnakus Vaba laval Jazzkaare raames, kus avanumbri puhul toimus ka vestlusring, milles osalesid ja uue ajakirja üle arutlesid kolumnist ***Ilmar Raag****, kirjandusprofessor* ***Rein Veidemann****, ajakirjanik* ***Tiina Kaukvere*** *ja kirjanik* ***Scott Diel.***

ÜLDINFO: *Edasi paberil*

Oleme kahe aasta jooksul veebiajakirja välja andes kogenud, et lugeja on Edasi-tüüpi väljaande jaoks olemas ja lugejate hulk kasvab pidevalt. Edasi püüdlusi on tunnustatud ka Selge sõnumi konkursil, kus ajakirja sisuloome valiti oma kategoorias nelja parema hulka.

Järgmise sammuna tahame luua sisuka väljaande ka paberil, sest see **teenib lugejate huvisid ning toetab Edasi kontseptsiooni kvaliteetsest ja aeglasest ajakirjandusest**. Meie eeskujudeks on maailma parimad analoogid alates The New Yorkerist, aga teeme seda kõike omas, eestilikus võtmes.

Kollektsioneerimise väärtusega ajakiri.

- Edasi.org paberväljaanne järgib ülesehituses, teemades ja sisuloomes veebiväljaande stiili.
- Meie ambitsioon on teha Eesti parimat ajakirja. Sellist, mille sisu ja väljanägemine pakuvad naudingut ning tahtmist seda alles hoida.

- **Autorid:** püsiautorid + uued
- **Maht:** 96 lk sisu + 4 lk kaaned (sh reklaam)
- **Reklaam:** kuni 12 lk
- **Esikaas:** iga numbri esikaant kaunistab ühe eesti kunstniku teos
- **Tiraaž:** 5000–7000
- **Üksiknumbri hind:** 9,90 €
- **Ilmumisgraafik:** 4 korda aastas (september, detsember, märts, juuni).
- **Levi:** üksikmüük Lehepunkti müügikohtades ja tellimused (alates juulist 2019). Lisaks levitamine kohvikutes, üritustel jm.
- **Turundus:** aktiivne paberajakirja turundus veebiväljaandes, sotsiaalmeedias ja mujal erinevate partnerite kaudu.

PABER: *partner*

- Igal ajakirja numbril saab olla 1 partner. Lahendus sisaldab:
- märge esikaanel
- logo ja teksti esitlemine ajakirja sees (artiklite alguses ülemisel joonel, kokku *ca* 25 korda)
- reklaam tagakaanel

- Ajakirja esikaanel on eesti kunstniku teos, mida saab võimalusel temaatiliselt siduda kliendi tegevusvaldkonna või sõnumiga.

- Esikaanest tehakse plakat, mille esimese ja kunstniku poolt signeeritud tõmmise saab reklaamiklient endale.

Partnerlus ühendab ja loob usaldust.

PABER: *reklaam ajakirjas*

Reklaamipinnad:

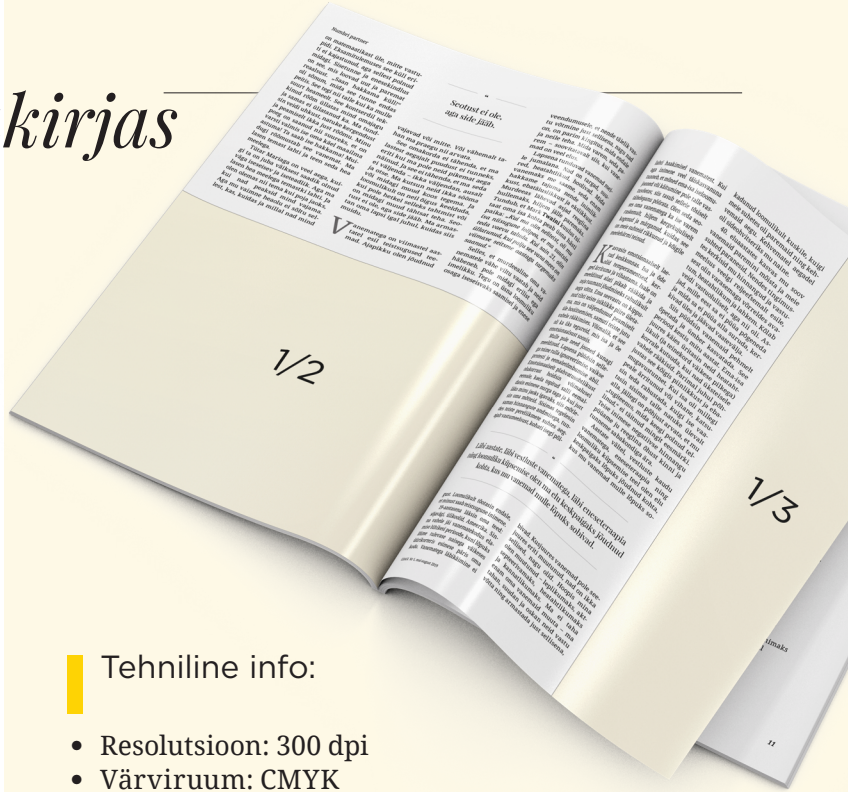
- Esisisekaas
  200x273 mm (+5 mm lõikevaru igasse külge)
- Tagasisekaas
  200x273 mm (+5 mm lõikevaru igasse külge)
- 1 lk sisus
  200x273 mm (+5 mm lõikevaru igasse külge)
- 1/2 lehekülge
  200x134 mm (+5 mm lõikevaru igasse külge)
- 1/3 lehekülge
  67x273 mm (+5 mm lõikevaru igasse külge)
- Partnerlahendus detailid kokkuleppel

Kontakt ja pakkumised:

- janeck.uibo@edasi.org

Reklaamide tähtaeg:

- Ilmumisele eelneva kuu 20. kuupäev



Tehniline info:

- Resolutsioon: 300 dpi
- Värviruum: CMYK
- Sisu värviprofiil: PSO LWC Standard
- Sisu osavärvide summa: 300 %
- Kaane värviprofiil: ISO Coated V2 (ECI)
- Kaane osavärvide summa: 330%
- Failiformaat: PDF (ISO 15930-4:2003 PDF/X1-a või ISO15930-7:2010 PDF/X-4)

VEEB: *bänner*

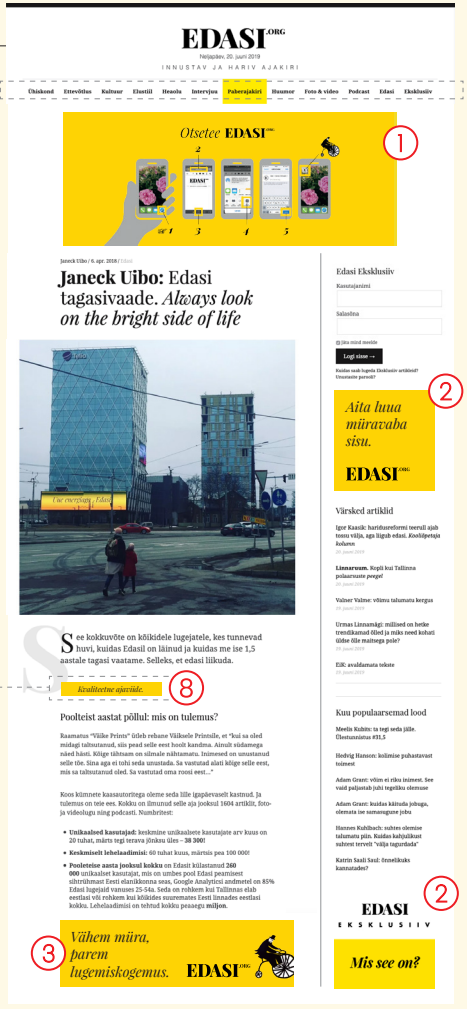
Eesmärk:
huvi kasvatamine

- **Desktop:** ”Päis” (1), “Kõrval” (2), “All” (3)
- **Mobiil:** ”Päis” (4), “Kõrval” (5), “All” (6)
- **Pakett Desktop+mobiil:** “Päis” (1+4)
- **Pakett Desktop+mobiil:** “Kõrval” (2+5)
- **Uudiskiri:** 1x nädalas, 2 asukohta (7)

NB! Asukohtade 3,6,8 kasutus oleneb konkreetse rubriigi partneri olemasolust.

Küsi hinnapakkumist:
janeck.uibo@edasi.org

”Workland kampaania tulemusi analüüsides nägime, et Edasi lehelt tulnud külastaja viibis meie lehel kordades kauem kui tavapärase bännerkampaania (nt Google Display) kaudu tulnud külastaja. Aeg oli parem isegi AdWordsi tulemustest, jäädes vaid veidikene alla orgaanilisele liikluse omale. Kui muidu julgen bänner-kampaaniate toimivuses kahelda, siis antud kampaania tubli tulemus näitab seda, et õige sõnumiga bänner kvaliteetse sisu juures töötab.”
/Ulla Küttmaa, Workland Estonia, turundusjuht/



VEEB: *rubriigi partner*

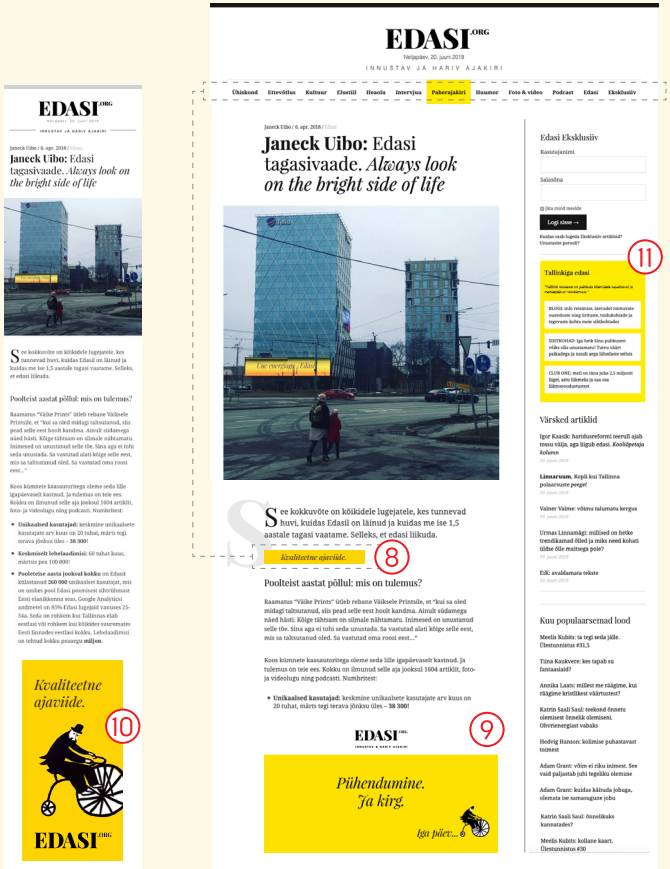
Eesmärk:
lojaalsuse kasvatamine

- **Kindel teema/valdkond:** bänner (8,9,10,11) kõikide valitud rubriigi artiklite juures.
- **Eksklusiivne:** teisi reklaame valitud rubriigis nendel asukohtadel ei kuvata.
- **Kõik seadmed** (desktop, mobiil).

Partneri
pakett

- Bänner artikli alguses (8)
- Bänner artikli all – desktop (9)
- Bänner artikli all – mobiil (10)
- **Partnerplokk:** kõikide rubriigi artiklite juures 3 linki kliendi soovitud kohta (11) veebilehele, blogisse, e-poodi. Parem veerg, ülemine plokk.
- **Sisuturundus:** 1 artikkel kuus (sisaldab jagamist sotsiaalmeedias)

Küsi hinnapakkumist: janeck.uibo@edasi.org



VEEB: *rus.edasi.org*

Lahendus 1 – Eksklusiiv!

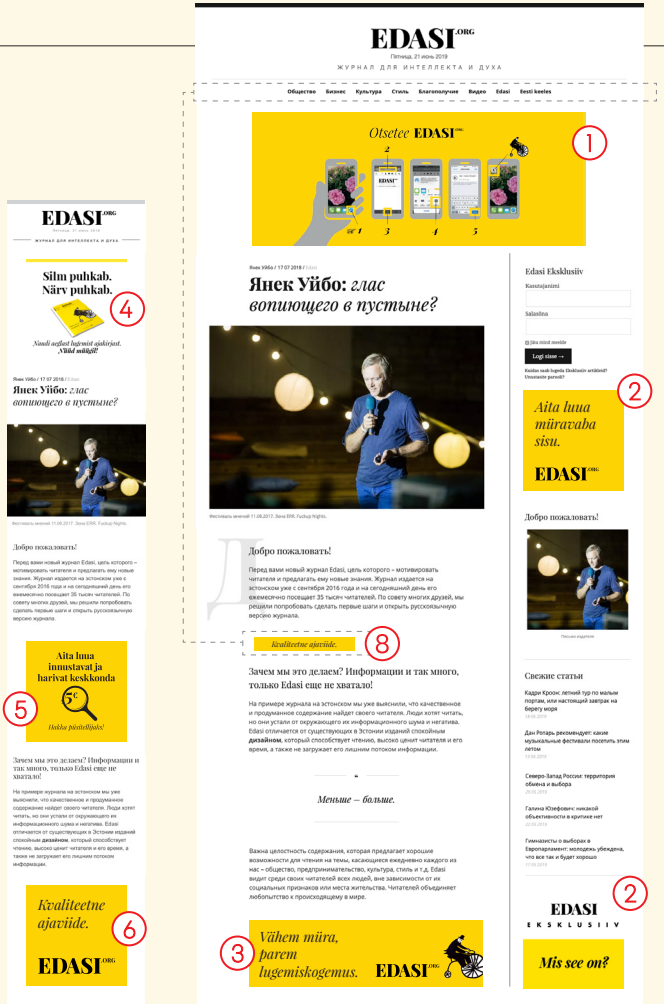
- **Ainuke klient läbi keskkonna**, kõik asukohad ja seadmed (desktop, mobiil).

Lahendus 2 – tavalahendus

- “Päis”, “Kõrval”, “All”
- Kõik seadmed

Unikaalne võimalus mõjusalt ja segamatult kõnetada venekeelset tarbijat kvaliteetses keskkonnas ning luua sobivat kuvandit ja dialoogi.

Küsi hinnapakkumist:
janeck.uibo@edasi.org



REKLAAM: *erilahendused*

Bännerite mõõdud:

① 995x400px
② 300x300px / 300x600px
③ 700x200px / 700x400px
④ 300x300px / 300x600px
⑤ 300x300px / 300x600px
⑥ 300x300px / 300x600px
⑦ 600x250px
⑧ 300x40px
⑨ 700x400px
⑩ 300x600px
⑪ 300x600px

Tehnilised tingimused

- Failiformaat: png, jpg, gif
- Max lubatud maht 100kb

Erilahendused kokkuleppel

- **Podcasti "Edasi koos sõpradega" partner**
- **Nimeline rubriik**
- **Alamrubriigi või artiklisarja toetaja** (bänner 8 koos sõnumiga artikli lõpus)
- **Sisuturundus**

Podcast *"Edasi koos sõpradega"* – **Indrek Kasela ja Armin Kõomägi:** head lood ei ole kunagi väga keerulised

Milline võiks olla Eesti lugu? Suur eesmärk? Kas eestluse püsimajäämise või on palju räägitud kasvavas rahvaarvus või hoopis […]

25. veebr. 2019 / Edasi Eesti Foto & video Majandus Podcast

Haus Galerii kunstirubriik: kunst restoranides

Kunst ja kõrts on mitmes mõttes olnud seotud läbi aegade. Kõrtsid, restoranid, kohvikud on olnud suhtluspaigad, kokkusaamise kohad, […]

28. mai 2017 / Kunst Toit & vein

Igor Sööt: Burgundia veinid – kohtumine klassikuga

Viimasel aastakümnel on kuidagi niimoodi juhtunud, et olen korra või paar aastas võtnud ette autoretke läbi Euroopa Prantsusmaale. […]

5. juuni 2019 / Eksklusiiv Toit & vein

Katrin Saali Saul: *õnnelikuks kannatades?*

Tammsaare paneb Põrgupõhja Jürka suhu sõnad, et kannatused, ohvrimeelsus, enesesalgamine ja vaev teevad õndsaks. Raskused on elus muidugi […]

22. mai 2019 / Suhted

TEISED MEIST: *ettevõtjad, juhid, ühiskonnategelased*

”Toetan Edasit, sest ma näen tulemusi.”
/Ahti Heinla, Skype ja Starship asutaja/

“Edasis diskuteeritakse ja arvatakse päriselt, mitte meinstriimilikus skandaalimaigulises kastmes, vaid sügavuti ja kõiki arvamusi respekteerivalt. Edasi on hea uue meedia loome, milles saavad kaasa lüüa kõik. Aga entusiasmi on vaja toetada ka materiaalselt. Teen seda ise ja kutsun ka kõiki teisi seda tegema.”
/Raivo Vare, riigitegelane ja majandusekspert, Edasi püsiautor/

“Tegin Edasi.org avaleheks, hea rahulik lugemine.”
/Hanno Kross, Jõelähtme golfiklubi juht/

Edasi on teekond, Mõtteviis.

“Olen teie väljaannet jälginud ja minu arvates teete väga head tööd.”
/Jüri Luik, kaitseminister/

“Andsin hoogu ajakirja Edasi toetusprojektile “Edasi on ka minu mõte”. Mulle läheb korda eesmärk teha innustavat ja harivat ajakirja, mis loob positiivset, mitte negatiivset energiat.”
/Kristi Liiva, suhtekorraldaja, Arvamusfestivali idee autor/

“Mulle kohutavalt meeldib, kui inimesed võtavad ette midagi, mis suurele osale ülejäänutest tundub peaaegu võimatu missioonina. Ja justnimelt missioonina, sest need tegijad teevad oma asja südamega ja usus, et see muudab ka nende samade kahtlejate elu paremaks. Midagi sellist ongi Edasi eestvedajad ette võtnud. Respekt ja toetus! Toeta ka!”
/Raimo Ülavere, koolitaja/

TEISED MEIST: *ajakirjandustaustaga inimesed*

”Ajal, mil kõik on justkui klikivajutuse kaugusel, hindan vastuvoolu ujujaid eriti kõrgelt ning n-ö aeglane ajakirjandus kahtlemata on vastuvoolu ujuja. Ehkki oleme harjunud oma probleeme klikivajutusega lahendama, teame tegelikult isegi, et sellised lahendused on näilised. Aeglane ajakirjandus, pikad arvamuslood sunnivad keskenduma. Isegi kui mõnikord on seda raske teha, tasub pühendumine enamasti ära. Hea, kui on keegi, kes seda meelde tuletab.”

/Tiina Kaukvere, Postimehe ajakirjanik/

“Lehitsesin ajakirja ühes Reval Cafes. Väga meeldis ja mõtlesin, et on vaja osta kusagilt.”

/Aavo Kokk, ettevõtja, varasemalt Eesti Päevalehe ja Eesti Ekspressi juht/

“Ma imetlen ja kiidan Teie tegutsemist. Muidugi ostsin ma esimese Edasi, väärt kraam.”

/Tiit Pruuli, ettevõtja, varasemalt Postimehe kultuuri- ja arvamustoimetaja/

“Jah, ma tõesti ei uskunud üldse, et see portaal õnnestub Sul käima vedada. Lugupidamine, oled seda suutnud oma pühendumusega ja elektrijäneslusega :)

/Toomas Mattson, suhtekorraldaja, varasemalt Postimehe tegevtoimetaja/

“Hea ajakiri. Võimas värk!”

/Allan Martinson, tehnoloogiainvestor, BNSi üks asutaja/

“Tiina Hiob andis mulle su uue ajakirja. Lugesin ja jäin rahule.”

/Priit Hõbemägi, meediaõppejõud, varasemalt Eesti Päevalehe, Õhtulehe, Eesti Ekspressi peatoimetaja/

Vastuvoolu ujuja.

TEISED MEIST: *kultuuritegelased*

”Loen Edasit sagedaminigi ja ikka suure huviga, mu meelest on sel väljaandel päris oluline koht ja suurem osa materjale, mida lugema olen sattunud, on tõesti huvitavad, hästi kirjutatud ja esitavad mõistlikke argumente. Nii et Teie senine töö on küll olnud väga tulemusrikas.”

/Rein Raud, professor/

“Ajakiri jõudis teisipäeval kohale, suur tänu! Ei ole seni veel kõigi lugudega tutvust teha jõudnudki, on nii mõnigi veel varuks, mida lugeda tahaks. Mis näitab, et tegemist on erakordselt sisuka väljaandega. Teemavalik ja tonaalsus ka väga meeldivad. Jõudu jätkamiseks!”

/Tõnu Õnnepalu, kirjanik/

“Ma imetlen Teie õhinapõhist katset luua alternatiivset portaali ja paberajakirja. Tõesti, püüdke enda läheduses hoida (südamega) mõtlevaid päid. Nii talitasin 1986. aastal Vikerkaarega minagi, kogudes ajakirja ümber kõikmõeldava kirjutajaskonna, kellel oli, mida öelda ja kes ka oskas seda öeldavat sõnastada vaimsel kõrgtemperatuuril ning vaimukalt.”

/Rein Veidemann, kirjandusteadlane, ajakirjanik, kirjanik ja õppejõud/

“Esimesest numbrist ei leidnud ma mitte ühtki uut mõtet, mida EDASI mõtelda.”

/Linnar Priimägi, kunstiteadlane ja kriitik/

Südamega tehtud.

TEISED MEIST: *püsiautorid ja lugejad*

”See oli 28. august 2016, kui Janeck Uibo mulle helistas ja rääkis esimest korda edasi.org plaanist. Miks ma seda kõnet nii täpselt mäletan? Samal hommikul sündis Tartus Anna Kase. Kuu aega hiljem oli edasi.org veebileht üleval ja sellest ajast saati olen üks püsiautoritest. Nüüd on Edasi.org esimene ajakiri ka ilmunud ning lugemist on siin küll, sisu on väga hea. Kui ka sulle meeldib nii veebi- kui paberajakirjanduses vaadata asjade sisse, siis soeta see ajakiri R-Kioskist või jaekettide ajakirjandusletist. Edasi!”

/Mart Kase, talupidaja, maaelu/

“Teen Edasile kaastööd, kuna tunnen, et sealne käsitlusviis ja teemad mõjutavad inimesi positiivselt.”

/Iiris Viirpalu, kultuur/

Innustav ja hariv.

“Hea on lugeda kallutamata seisukohti.”

/Martti Preem/

“Mulle meeldib selle väljaande tegijate pühendumus ja tekstide kõrge kvaliteet. Edasi, ikka edasi, kulla Edasi!”

/Triin Küttim/

“Artiklid, kus pealkirjale järgneb ka sisu sisulises tähenduses. Soovitan südamest!”

/Kaja Keil/

“Mulle avaldab muljet selle väljaande võimekus tuua lugejateni just need teemad, mis eristuvad väga selgesti igapäevasest uudisteportaalides ja päevalehtedes ilmuvatest. Artiklid on väga erinevatest valdkondadest, kuid ometi on nad paeluvad kõigile, olenemata erialast ja huvidest.”

/Kadi Kibbermann/

Lugemiseni.